

提 要 分 析

一、沿 革

早期全省共計設有自來水廠 128 廠，其中省營 7 廠、縣市營 8 廠、鄉鎮聯營 7 廠及鄉鎮營 106 廠。由於鄉鎮營者規模小、條件差、資金少，多未能有效經營，以致自來水之供應無法滿足實際需要，到處缺水，成為公用事業中最弱之一環，影響經濟繁榮及提高民眾生活水準甚大，故亟有改善之必要。

民國 61 年 12 月 16 日 故總統經國先生在行政院長任內，於健全都市發展重要措施中指示：「為有效發展各地之公共給水，應即成立全省性之自來水公司，統一經營，同時加速實施全省自來水長期發展計畫，以期集中有限人力與財力，提高投資效益，減低營運費用。」臺灣省政府乃遵於 62 年 4 月 1 日成立臺灣省自來水公司籌備處，負責清查各水廠之資產、研訂有關營運之各種制度規章、辦理合併之協調工作。並擬訂臺灣省自來水事業實施統一經營及長期發展方案，呈奉 行政院 62 年 9 月 6 日第 1340 次院會核定後實施，本公司遂於 63 年元旦正式成立，定名為「臺灣省自來水股份有限公司」。

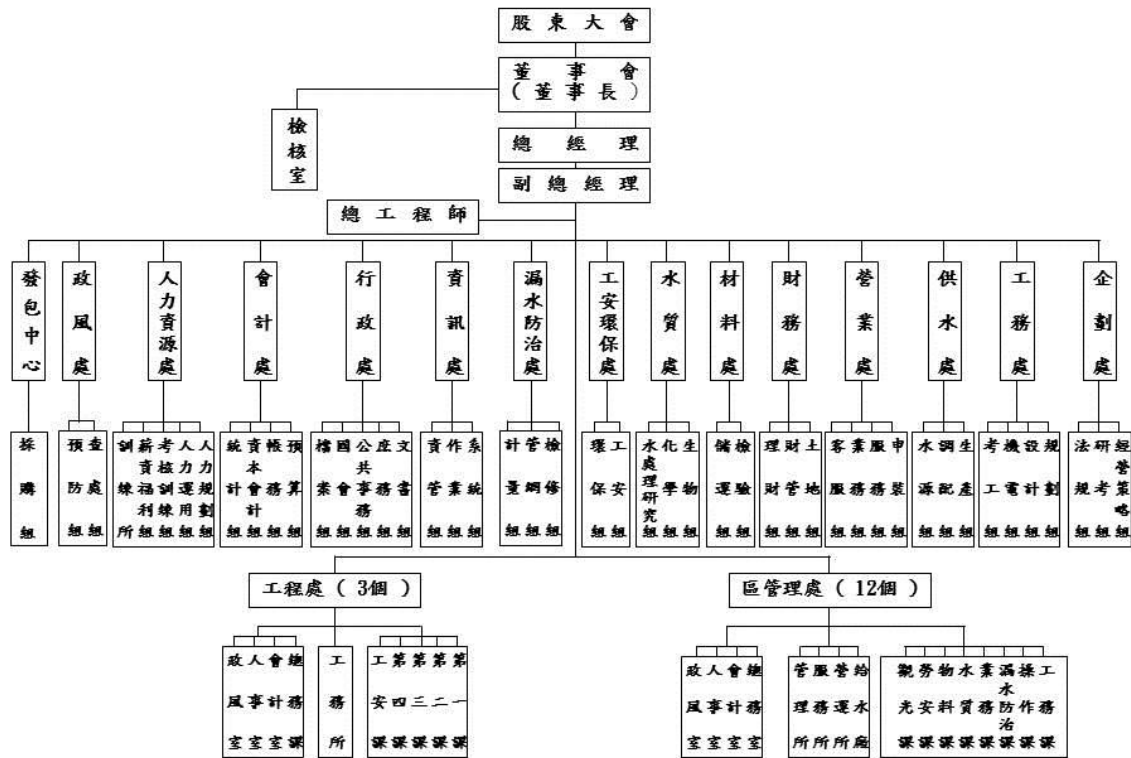
依照計畫，全省（含高雄市）原有之 128 處水廠應分 3 期併入本公司，由於地方擁戴中央之決策，甚多水廠自願提前歸併，至 65 年 3 月 1 日已全數合併完成，並以各水廠之淨值為省及地方政府入股之股金（省及地方政府為本公司股東）；經重新依自來水供水系統、水源、用水人口分布、交通、地理環境、社會經濟等情況劃分，重新編組成立各區管理處下轄給水廠、服務所及營運所，繼續作業，目前臺灣地區除台北市、新北市之新店、永和 2 區全部，三重、中和 2 區大部分及汐止區小部分劃歸臺北自來水事業處負責供水外，其餘均為本公司之供水範圍，公司實際經營之項目為：（一）供應全省自來水及工業用水（二）開發自來水水源，建設供水設施，促進全省自來水之普及（三）自來水相關事業之經營與投資。

因配合政府精省政策，本公司於 88 年 7 月 1 日改隸為經濟部所屬事業機構，由省營轉為國營事業，並於 96 年 5 月 1 日更名為「台灣自來水股份有限公司」。

二、組織概況

本公司成立初期偏重於工程之擴建以達成提高供水普及率之任務，而後隨著社會經濟暨資訊科技之急速發展，一方面須滿足用戶「量足」、「質優」、「服務好」的要求，另一方面則善用網際網路功能，配合業務消長適時調整、規劃及精實組織結構，達成公司總體經營及永續發展之目標。本公司於 96 年 4 月 20 日奉經濟部核定改制適用經濟部所屬國營事業人事管理制度，並自同年 5 月 1 日起實施。目前之組織形態為設置各幕僚單位與直屬分支機構，公司業務之推展採整體經營分區作業方式，總管理處為職能幕僚單位，綜理通盤性制度規章之規劃與考核，統籌人力、財務之調度，內設企劃、工務、供水、營業、財務、材料、水質、工安環保、漏水防治、資訊、行政、會計、人力資源、政風等處、發包中心及直屬董事會之檢核室計 16 個單位；外設 12 個區管理處及北、中、南區等 3 個工程處，區管理處負責生產、操作、維修、營業及用戶服務等實際業務，至本(107)年底各區管理處共轄 27 個給水廠、40 個服務所、55 個營運所及 1 個管理所；工程處內設課、室，外設工務所辦理自來水新、擴建工程之規劃、設計及施工。

台灣自來水股份有限公司組織系統



本公司分支機構一覽表（民國 107 年底）

區	處	別	給 水 廠	服 務 所
合		計	27	40
	第一區管理處		新山	基隆
	第二區管理處		平鎮、大湳、龍潭	桃園、楊梅、中壢、龜山、大園、林口、大溪
	第三區管理處		新竹、寶山、東興	新竹
	第四區管理處		台中、豐原、鯉魚潭	台中、豐原、大里
	第五區管理處		嘉義、雲林	嘉義、朴子、義竹、斗六、西螺、虎尾
	第六區管理處		台南、烏山頭、南化	台南、新市、歸仁、佳里、永康、麻豆
	第七區管理處		大崗山、坪頂、拷潭、澄清湖、鳳山、牡丹、高雄	高雄、鳳山、岡山、路竹、楠梓
	第八區管理處		廣興、深溝	宜蘭北區、宜蘭南區
	第九區管理處		花蓮	花蓮、吉安壽豐
	第十區管理處			
	第十一區管理處		彰化	彰化
	第十二區管理處		板新	板橋、新莊、樹林、鶯歌、蘆洲、土城

本公司分支機構一覽表（民國 107 年底）（續）

區 別	營 運 所	管 理 所
合 計	55	1
第一區管理處	瑞芳、淡水、汐止、萬里金山、文山、貢寮雙溪	
第二區管理處		
第三區管理處	苗栗、竹南頭份、竹北、竹東、湖口、通霄銅鑼	
第四區管理處	東勢、大甲、清水、沙鹿、大雅、霧峰、烏日、南投、埔里、竹山、草屯、水里	
第五區管理處	北港、斗南、古坑、新港、台西、竹崎、民雄	
第六區管理處	新營、玉井、白河	南化暨鏡面水庫
第七區管理處	屏東、旗山、東港、恆春、高樹、美濃、澎湖	
第八區管理處		
第九區管理處	鳳林、玉里	
第十區管理處	台東、池上、成功、太麻里	
第十一區管理處	員林、鹿港、北斗、二水、二林、溪湖、花壇	
第十二區管理處	泰山	

三、出水概況

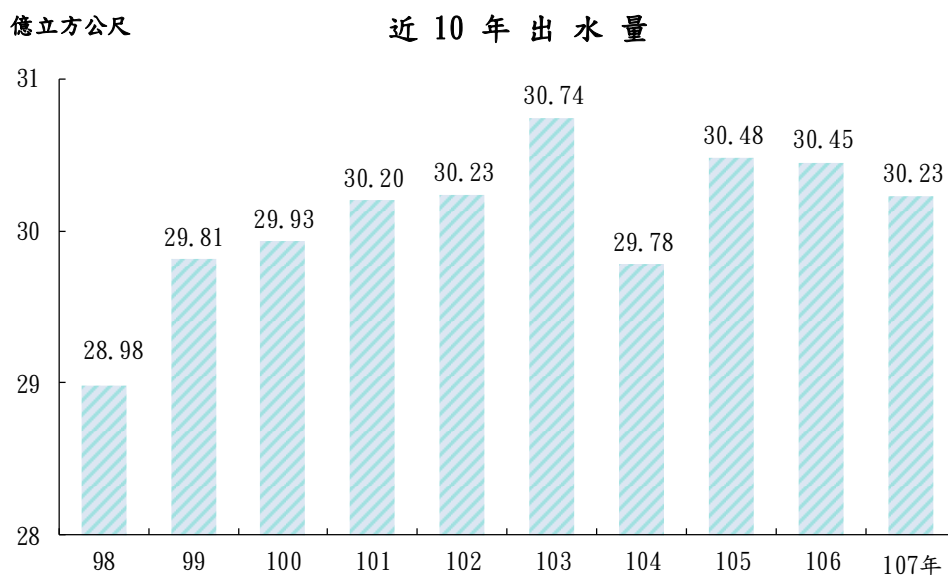
自來水為現代生活所必需，係由「原水」經淨水場各種處理程序，再經消毒而完成之產品，並須以抽水機、管線等輸送到個別用戶。本公司為確保充分供應之能力，在最大日生產量接近淨水場出水能力之數年前即須計畫擴建，以隨時滿足用戶之用水需求。本公司配合政府水源開發政策，積極參與上游水源規劃，有效整合、運用水源，辦理各項自來水工程計畫，及按各地區用水需求開發區域性小型水源(包括深井及伏流水)，藉由地面、地下水源與水庫蓄水量聯合調配運用，另於澎湖地區興建海水淡化廠、設置加水站，並與臺北自來水事業處之管網系統，在三重、中和、板橋、蘆洲、淡水、關渡、汐止聯接，及小琉球地區辦理海底管線送水工程，以滿足經濟成長及提昇生活水準所需水量(本年度專案辦理之各項開發水源，增、擴建供水設施計畫，參見「107 年度自來水建設專案計畫」)。

本(107)年底淨水場出水能力達 1,388 萬 4 千立方公尺／日，較公司成立前，即民國 62 年底 136 萬 5 千立方公尺／日，增加 1,251 萬 9 千立方公尺／日，成長達 9.17 倍；系統供水能力為 1,179 萬 8 千立方公尺／日，較上年平均每日降低 2 萬 3 千立方公尺(係本年配合行政院經濟部地層下陷防治推動，並配合湖山水庫計畫供水，本公司針對雲林地區採取減抽與填封水井等措施，部份淨水場改為加壓站模式，不列入供水能力，致本年供水能力較上年降低)。

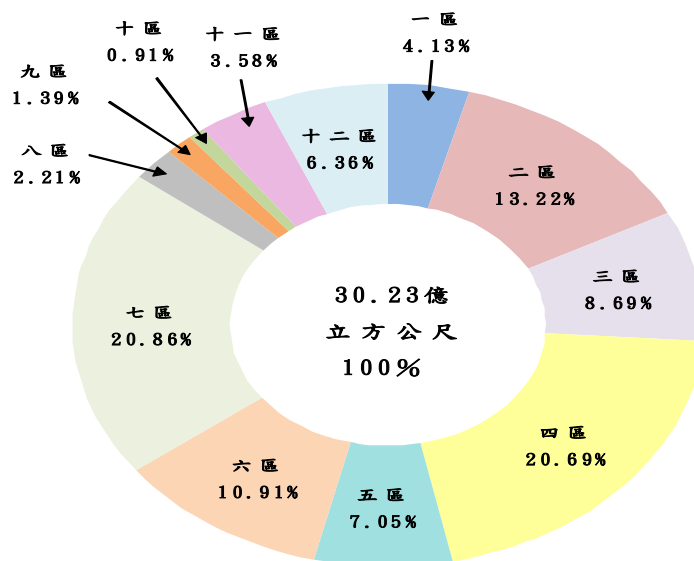
本(107)年本公司自來水水源，主要來自水庫水(52.44%)、地面水(34.22%)及地下水(13.33%)。107 年底供水系統計有 139 個，其中供水能力每日超過 5 萬立方公尺者有 25 個，其餘均為 5 萬立方公尺以下之中小型系統。

本(107)年實際出水量為 30 億 2,313 萬 7 千立方公尺，較去年 30 億 4,469 萬 2 千立方公尺，減少 2,155 萬 5 千立方公尺，減少 0.71%，依 12 個區管理處分析，則以七區處 6 億 3,066 萬 9 千立方公尺，占總出水量 20.86% 為最多；而以十區處 2,737 萬 8 千立方公尺，僅占 0.91% 為最少。歷年出水量，除 91、97、98、104、106 及本(107)年較上年減少外(91 年上半年因受北部地區嚴重乾旱，水源不

足，致出水量較 90 年減少 2.44%；97 年因小區管網建置、合理水壓管控，第四季受全球金融風暴影響經濟衰退，科學園區各廠產能銳減，用水需求減少，致較 96 年出水量減少 1.43%；98 年因景氣不佳、推動節約用水、石門水庫實施總量管制，及 8 月莫拉克颱風損壞供水設備影響，致出水量亦較 97 年減少 3.33%；104 年因受上半年西部地區嚴重乾旱、水源不足，下半年經濟景氣衰退，及配合經濟部陸續實施各項限水及節水優惠獎勵措施等多重影響，用水需求減少，致較 103 年出水量減少 3.13%；106 年受雨量偏少、三峽河上游集水區及大漢溪流域等原水水源不足，而增加向北水處購買清水量等影響，致出水量較 105 年減少 0.12%；本年亦受雨量偏少、三峽河上游集水區及大漢溪流域等原水水源不足，又配合北部水源南調政策等影響，而增加向北水處購買清水量，致出水量較 106 年減少 0.71%)，其餘年度均為成長情況，其中以 67 年因本公司成立後積極辦理新擴建工程，擴大供水區域，用戶數增加快速，成長幅度達 18.39%，及 89 年因 921 地震災後，需增加出水量因應，致出水量成長 14.76%，增幅分居前二名。



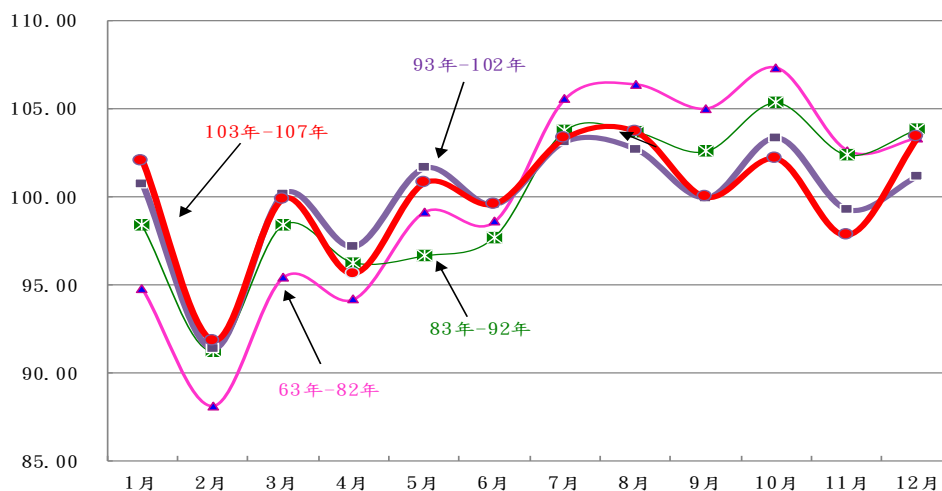
107年出水量



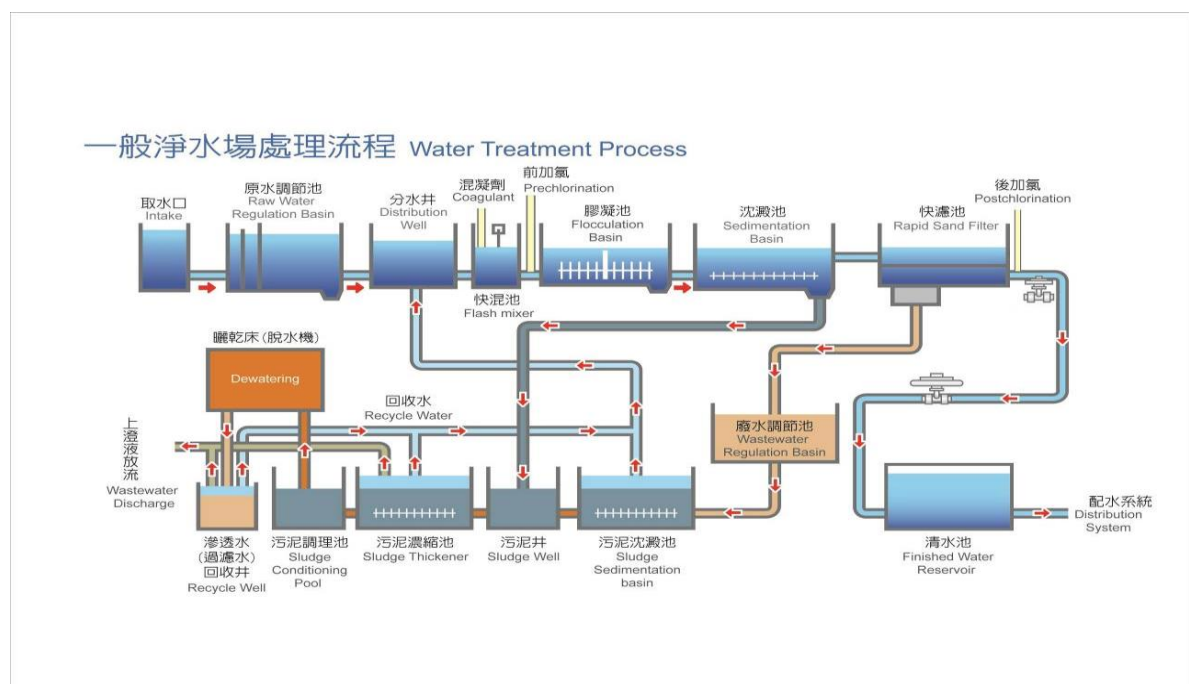
63年公司成立至82年間之出水量季節變動指數高峰落在7-10月份，冬、夏兩季出水量呈現明顯差異；83-92年之季節變化影響雖仍顯著，惟較趨緩；自93年起兩季之出水量，若排除日曆天數，已無太大之波動。

出水量季節變動指數

基期：各該期間之月平均=100



水質之良窳影響民生健康甚鉅，且隨著環保意識普及、水處理技術與水質檢驗技術提升，人們對自來水水質要求日趨嚴苛。本公司自成立以來，即針對各水廠供水系統之淨水設備、輸配水管線等加強保養、清洗、消毒，及於民國 93-107 年度執行降低漏水率計畫（695.43 億元），汰換管長 9,882 公里，且於 83 年底完成高雄地區民生與工業用水分離，對提昇飲用水水質助益甚大，92 年起陸續完成大高雄地區自來水後續改善計畫之澄清湖、拷潭、翁公園、鳳山等高級淨水處理場，徹底解決大高雄地區之飲用水水質問題。另為因應「飲用水水源水質標準」及「飲用水水質標準」階段性提高，廣續辦理淨水場飲用水水源水質及飲用水水質改善，並加強執行水質檢驗品保品管制度輔導及用戶改善給水設備，確保用戶用水品質安全，目前各淨水場所生產的自來水，均能符合飲用水水質標準，而未來本公司為持續提供全民飲用健康、安全的自來水，勢必付出較多淨水處理與營運成本（各區處主要淨水場之簡介、淨水流程及水質資訊，請參考本公司網站 www.water.gov.tw—用水宣導—用水須知—用戶用水設備—本公司各區處主要淨水場風情彙整表，及本公司網站—用水宣導—平均水質；本年各供水系統使用之藥品種類及數量，請參閱統計表 3）。

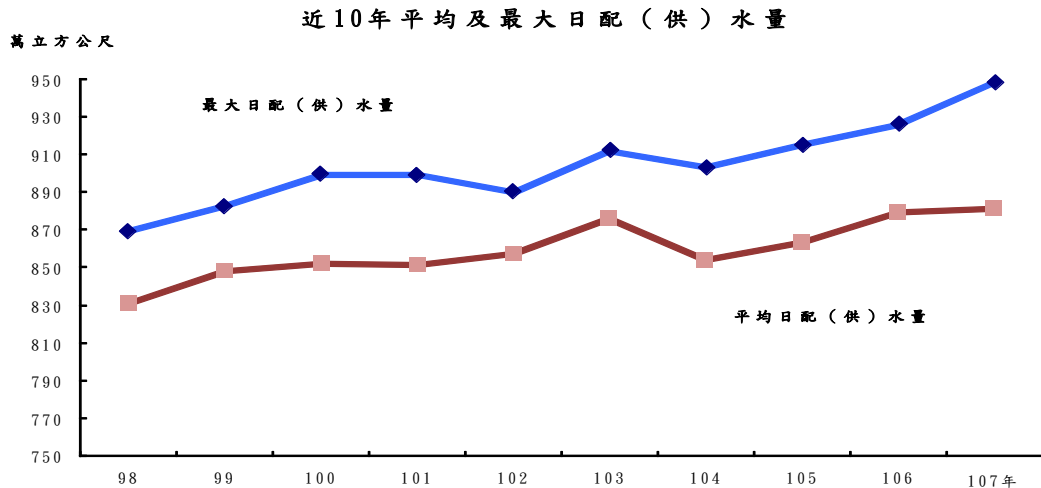


四、供水概況

本(107)年配(供)水總量達 32 億 1,546 萬 2 千立方公尺，較公司成立前(即民國 62 年)4 億 964 萬 7 千立方公尺，增加 28 億 581 萬 5 千立方公尺，成長 6.85 倍；較去年 32 億 656 萬 8 千立方公尺，增加 889 萬 4 千立方公尺(0.28%)，係因 107 年上半年經濟成長平穩，民間消費成長，相對帶動起用水量，而本年增加率較去年減緩係因部分工業用戶採用再生水廠之再生水而減用自來水所致。

近年來由於本公司積極實施加強檢修漏工作、抽換逾齡管線、裝設管理用水量計、加強水量管理等措施，並穩定水量、水壓，以減少破管漏水，提高用水效率，及配合政府推動節約用水，並採行各項宣導，建立全民節約用水共識與習慣，致配(供)水量年平均增加率已由 70 年代(70-79 年)之 8.11%，及 80 年代(80-89 年)之 5.31%，降至 90 年代(90-99 年)之 0.86%，100~107 年續降率為 0.49%。107 年每人每日生活配(供)水量為 0.352 立方公尺，較去年 0.351 立方公尺，增加 0.001 立方公尺，增幅為 0.28%，係因民間消費成長帶動生活用水量略有增加。

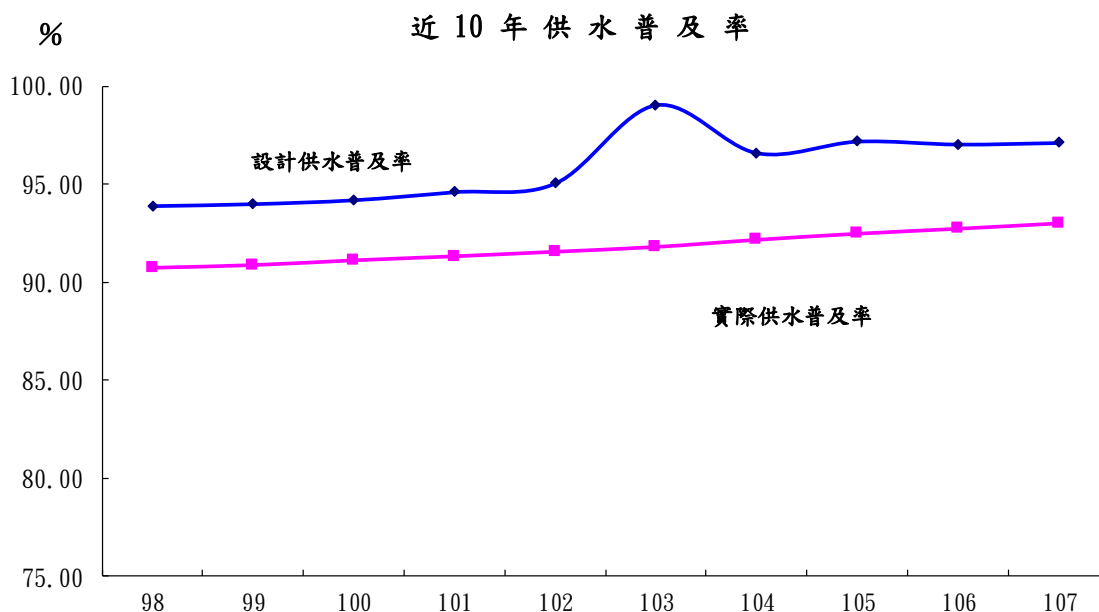
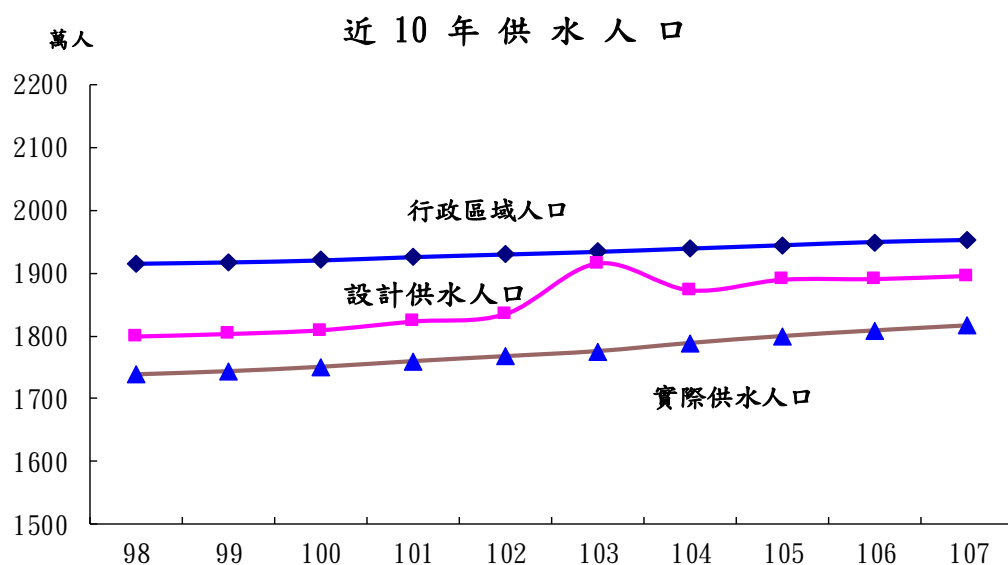
本公司於民國 79 年以前配(供)水量均自行生產供應，自 80 年起向北水處購入清水，以供應第一區處及第十二區處用水需求，及自 93 年起向國統公司購入海水淡化水，以供應第七區處澎湖地區用水，本(107)年向北水處購入清水量 1 億 9,233 萬立方公尺，費用 9 億 4,906 萬元；向國統公司購入清水量 158 萬立方公尺，費用 4,323 萬元，另亦需支付農田水利會、水資源局等原水費、圳路使用費、分攤水庫營管費等，全年購入原、清水金額總計 35 億 7,525 萬元。



本公司（供水區域含高雄市，但不含由臺北自來水事業處負責供水之新店、永和2區全部，中和、三重2區大部分地區及汐止區橫科、宜興、福山、東勢等四里全部及忠山、環河、北山等里之小部分）63年成立後，以提高供水普及率為首要任務，至本（107）年底實際供水普及率已達93.04%，較公司成立前（即民國62年底）之42.66%，45年來共增加了50.38個百分點；若與上年之92.76%相比較，亦提高0.28個百分點。

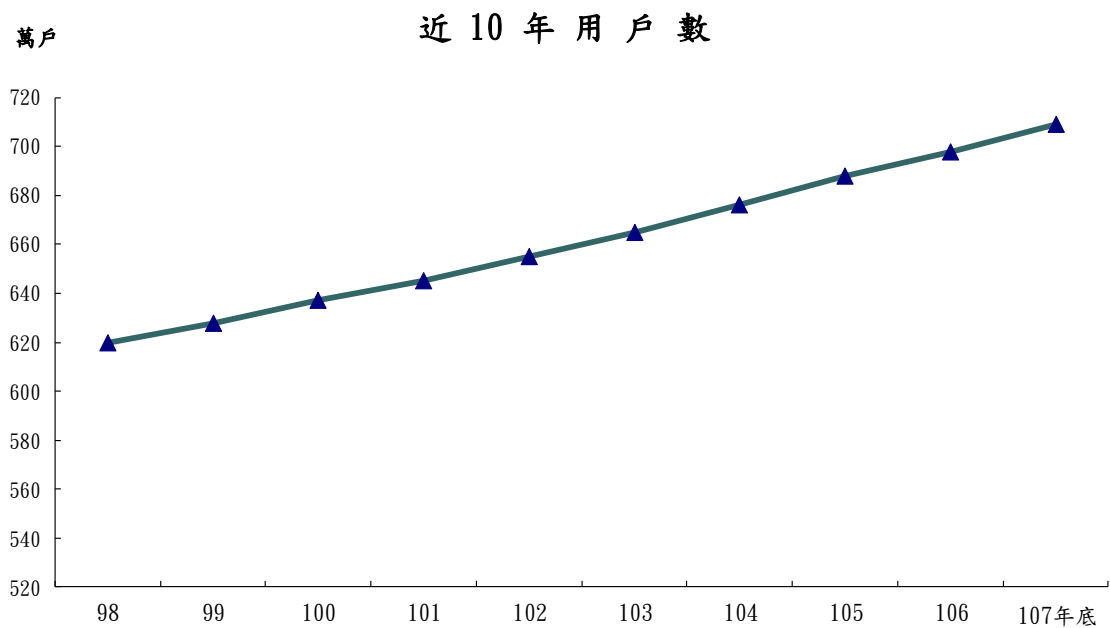
由本（107）年底行政區域戶口（以縣市、鄉鎮市區及村里等行政界限劃分，歸屬本公司供水之範圍）資料與供水區域戶口（管線鋪設完成區域）比較，有17萬3千戶、50萬7千人尚未納入本公司供水區域；再由供水區域戶口（管線鋪設完成區域）資料與供水戶口（管線鋪設完成區域內已實際用水之戶口）比較，尚有29萬8千戶、85萬2千人尚未接用自來水，原因大致為該地區受限於環境因素，鋪設管線困難、用戶分散且稀少、延管費用負擔沉重，而由縣市政府提供簡易自來水設施，或因地下水豐沛且水質無污染等因素。

觀察近5年來普及率增幅均低於0.40個百分點，預估未來增加空間仍有限，惟因普及率係國家開發程度與人民生活水準之指標，與國民健康及工商業發展都有重大關係，本公司仍將一本積極作法，持續與政府相關單位共同努力，促進地方均衡發展，達成政府照顧偏遠地區民眾之德政。



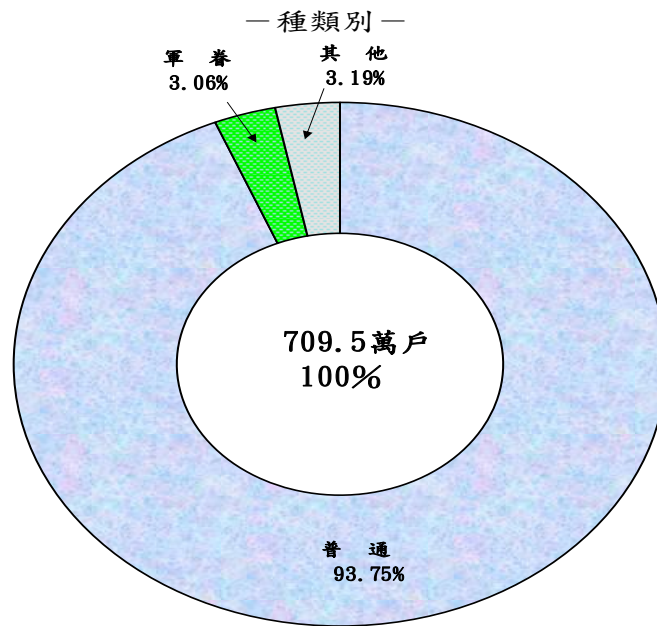
本公司成立後，積極開發水源、新建及擴建自來水工程，用戶數逐年增加，轄區內自來水用戶（即不含臺北自來水事業處負責供水及分散各地之簡易自來水用戶），至本（107）年底已達 709 萬 4,610 戶，較公司成立前（即 62 年底）之 66 萬 1,081 戶，成長約達 9.73 倍；較去年底 698 萬 2,040 戶增加約 11 萬 3 千戶，成長 1.61%。

用戶中，按用水種類別分為一般用水(含普通、商業、軍眷用戶)、工業用水、船舶用水(商船、漁船)、機關用水(含政府、軍事機關)、市政用水(公共環境衛生清潔、公園綠地用水)、優惠用水(國民中、小學)及其他用水(工程、其他臨時需要及違章建築物)等。其中一般用水之普通用戶(一般家庭用戶)，本(107)年底為 665 萬 1,484 戶，占總用戶數之 93.75%，居各類用戶之首；軍眷用戶 21 萬 6,950 戶，占 3.06%，兩者(實際家庭用水戶)合計占 96.81%，足見一般民眾生活水準已普遍提高，至於其餘種類別之用戶數所占比率均甚微小。

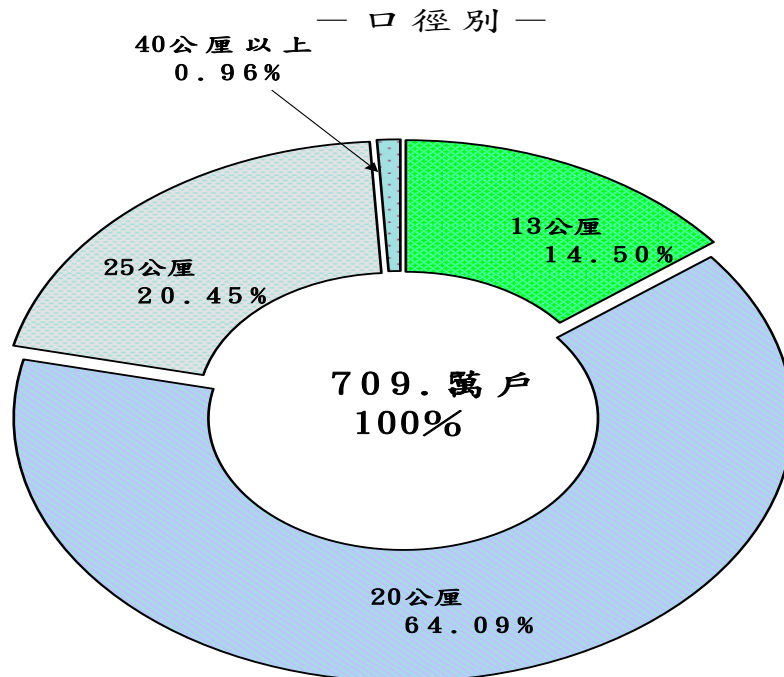


本年底各用戶再以水表口徑別分，以口徑 20 公厘計 454 萬 6,888 戶，占總用戶數之 64.09%為最多；口徑 25 公厘計 145 萬 954 戶，占 20.45%次之；口徑 13 公厘計 102 萬 8,715 戶，占 14.50%再次之；其餘口徑 40 公厘以上之用戶計 6 萬 8,053 戶，僅占 0.96%。

107年底用戶數



107年底用戶數



各區管理處供水概況
民國107年底

單位別	供水範圍	行政區域人口數 (千人)	實 際		供水系統數 (個)	系統供水能力 (千立方公尺/日)	用戶數 (千戶)	作業單位數 (個)
			供水人口數 (千人)	普及率 (%)				
總 計		19,522	18,163	93.04	139	11,798	7,095	123
一區處	新北市北部及基隆市	913	858	93.92	5	512	431	8
二區處	新北市林口區及桃園市	2,318	2,212	95.43	2	1,461	885	10
三區處	新竹縣、新竹市及苗栗縣	1,535	1,362	88.72	15	1,110	529	10
四區處	臺中市、南投縣	3,341	3,105	92.93	25	1,889	1,195	18
五區處	雲林縣、嘉義縣及嘉義市	1,462	1,376	94.16	6	1,220	526	15
六區處	臺南市	1,887	1,869	99.05	2	1,215	727	13
七區處	高雄市、屏東縣、澎湖縣	3,701	3,195	86.34	35	2,073	1,228	19
八區處	宜蘭縣	455	434	95.41	10	356	175	4
九區處	花蓮縣	328	286	87.08	12	225	111	5
十區處	臺東縣	219	179	81.82	18	123	68	4
十一區處	彰化縣	1,254	1,196	95.38	8	511	382	9
十二區處	新北市南部	2,109	2,090	99.13	1	1,102	836	8

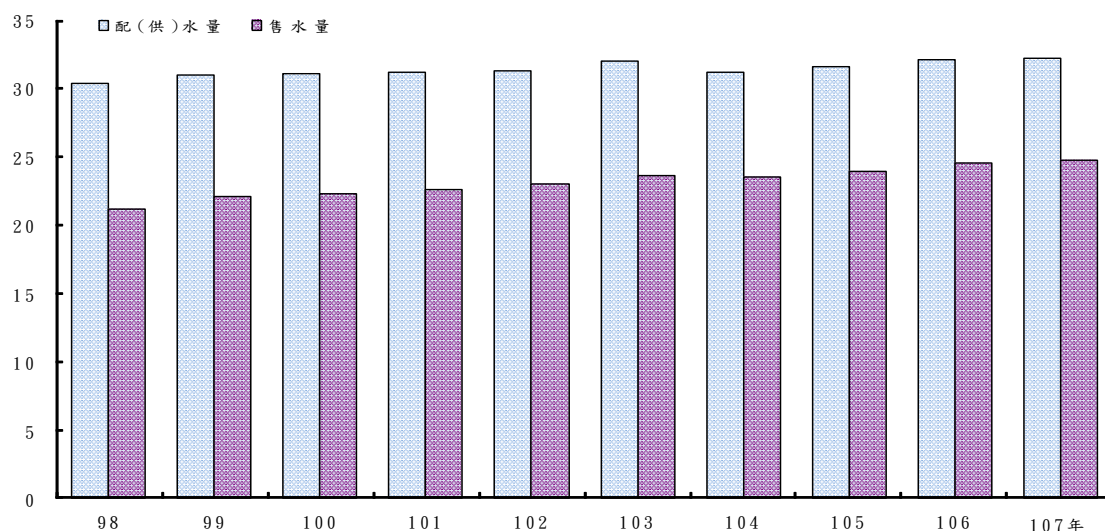
附註：作業單位數係指給水廠、營運所、服務所及管理所之統計。

五、售水概況

本(107)年售水量為24億7,163萬9千立方公尺，較公司成立前(即民國62年)之2億9,363萬5千立方公尺，成長約達7.42倍；較去年24億5,006萬6千立方公尺增加0.88%，主係因本年用戶成長約11萬3千戶，一般用水、機關用水增加等影響所致。

億立方公尺

近 10 年 配（供）、售 水 量

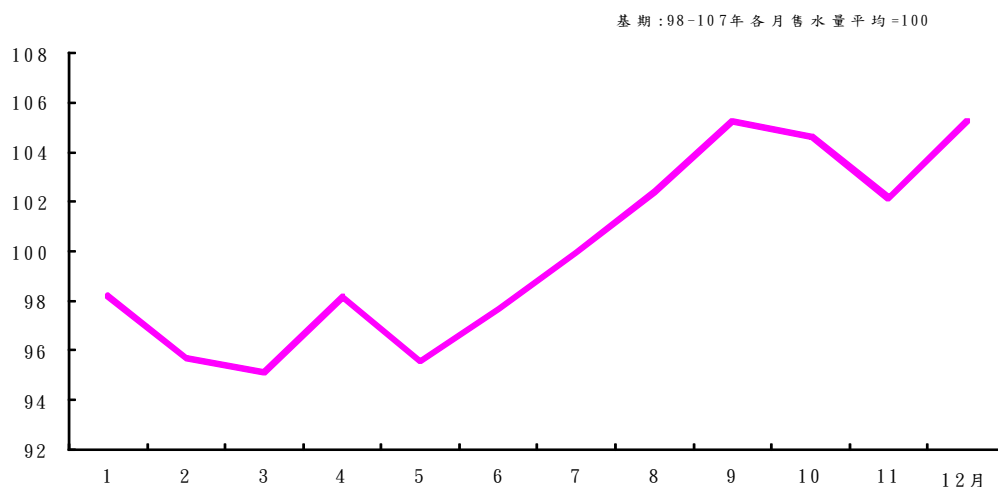


增加投資，提高供水能力，乃屬「開源」策略；加強管理，提高售水率，即屬「節流」策略；兩者同等重要，本年售水率 76.87%，較去年之 76.41%，增加 0.46 個百分點，係因售水率計算式之分子（售水量+支援水量）增幅 0.88%，較分母【出水量+受援水量】之增幅 0.28% 高所致。

為減緩水資源開發之壓力，本公司自民國 93 年起藉由「地理資訊系統建置」及「推動分區計量管網計畫」，配合「檢修漏作業」及「汰換舊漏管線」等專案計畫以降低漏水率，至本年已降低 9.55 個百分點（由 24.58% 降至 15.03%），顯示抑制漏水情況不致惡化之配套措施實施得宜，惟本年管線漏水尚有約 4 億 8,337 萬立方公尺，故本公司仍需持續、積極推動各項降低漏水率之策略。

本省氣候以 7、8、9、10 月較為炎熱，一般說來應為用水尖峰時期；惟近 10 年售水量季節變動指數資料卻顯示用水尖峰時期為 8、9、10、11、12 月，在時間上約落後 1 至 2 個月，此乃肇因於本公司採分區隔月抄表作業所致。

近10年售水量季節變動指數

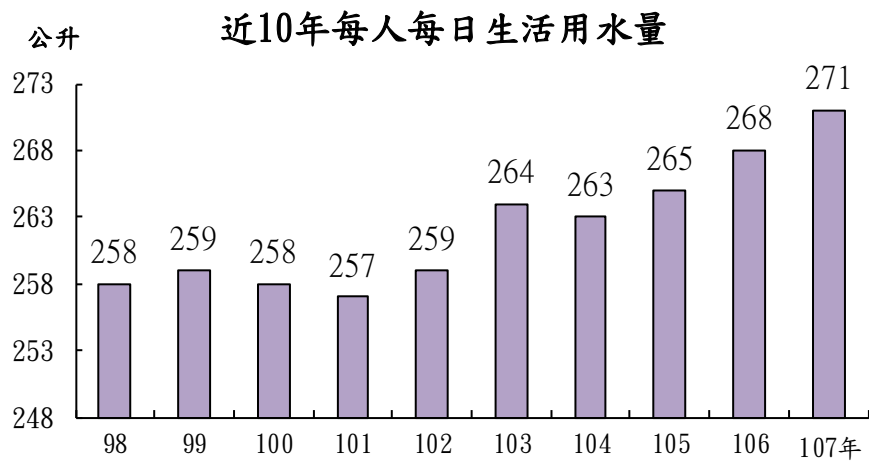


各種類用水中，家庭用戶（普通＋軍眷）用水量通常會因普及率之提高及用戶數增加而增加，工業用水則隨經濟發展與產業結構改變而升高。本（107）年用戶增加約 11 萬 3 千戶，家庭用戶用水量較上年增加 1,986 萬 3 千立方公尺，增幅 1.29 %；商業用戶用水量較上年增加 170 萬 2 千立方公尺，增幅 1.34%；工業用戶數雖僅占 0.53%，售水量卻達 6 億 5,218 萬立方公尺，惟受部分工業用戶採用再生水廠之再生水等影響，較上年減少 306 萬立方公尺，減幅 0.47%。

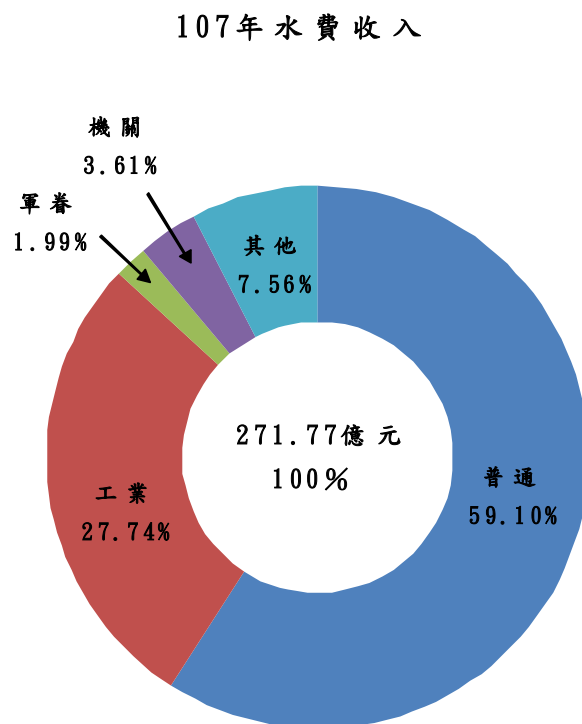
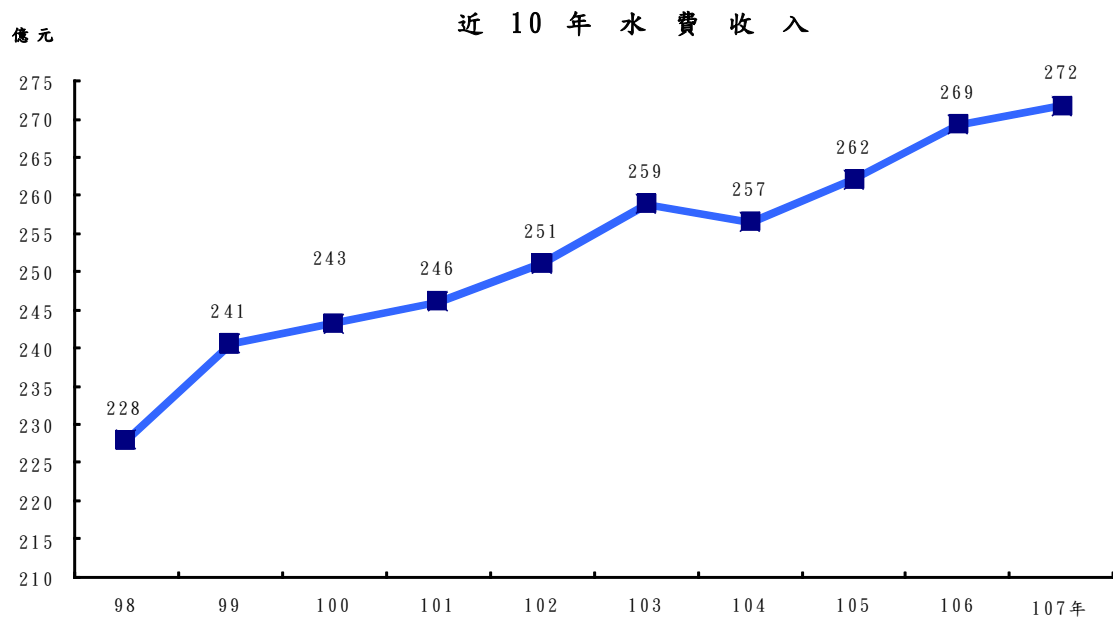
本年售水量各用水種類別結構比：家庭用戶占 63.20%；工業用戶占 26.39%，其餘商業、機關、市政、船舶、優惠及其他售水共占 10.41%。本年工業用戶售水量結構比較上年降低 0.35 個百分點，而家庭用戶則較上年提高 0.25 個百分點。

本年各區管理處各種類別售水量，除二、三、六及七區處工業用水分占該區處總售水量之 35.56%、41.99%、32.67%及 35.81%，顯示該些地區之工業用水量較高外，其餘區處均以家庭用水為大宗，皆占 67%以上，而工業用水則均占 24%以下；另其餘種類用水比率均甚小。

隨著生活水準提高，近 10 年來每人每日生活用水量大部分介於 257 至 271 公升之間，107 年為 271 公升，較上年提高 3 公升。



水費收入為本公司最主要之營業收入，本年水費收入 271 億 7,682 萬 5 千元，較去年 269 億 2,305 萬 9 千元，增加 0.94%。水費種類別中以家庭（普通＋軍眷）用戶收入 166 億 289 萬元，占 61.09% 為首；工業用戶收入 75 億 3,793 萬 8 千元，占 27.74% 次之；其餘商業、機關、市政、船舶、優惠和其他用戶收入共占 11.17%。各區處水費收入結構比，除二、三、六及七區處外，家庭用戶之收入皆維持在 60% 以上。



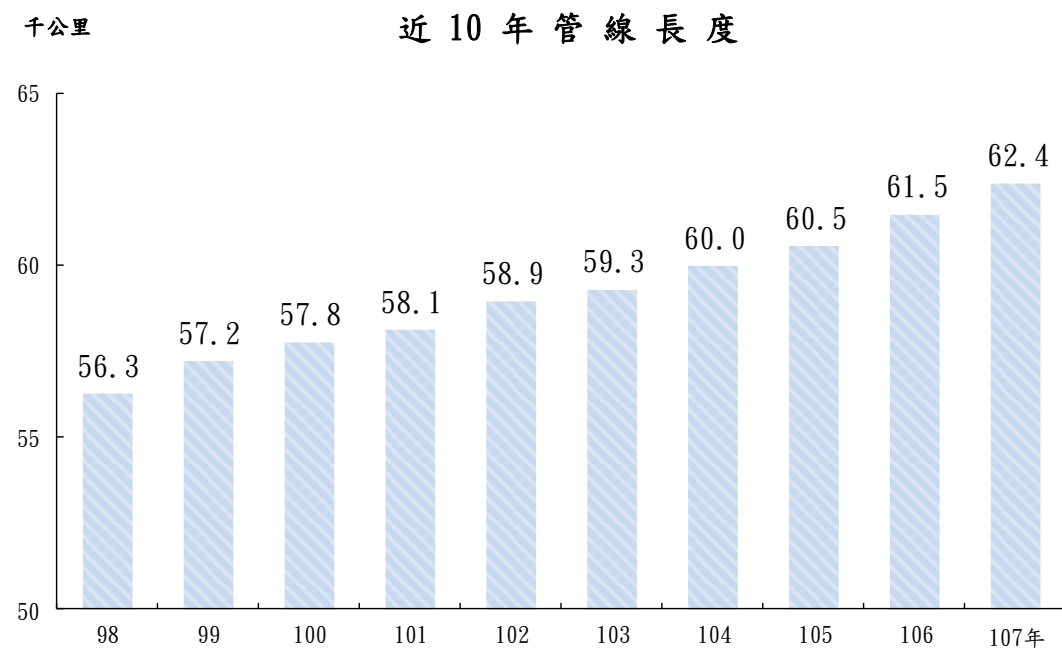
六、設備概況

本公司自成立以後，即朝著「家家有自來水」與「提高自來水品質」之目標，積極邁進，不斷擴充與改善各項設備，俾能發揮應有之功能。

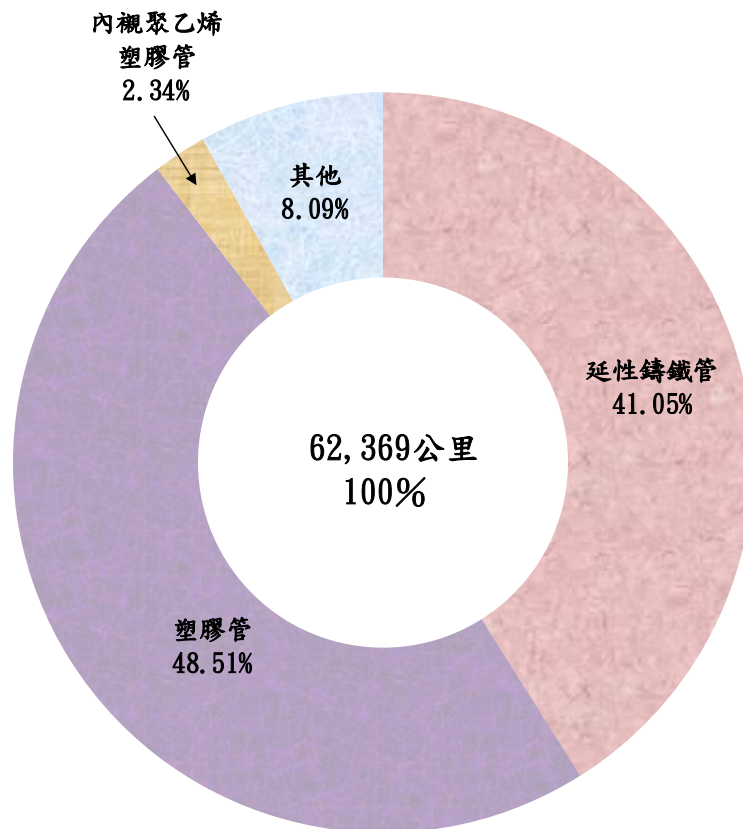
截至民國 107 年底，現有主要機電設備，計有變壓器 750 台、電動抽水機 8,212 台、引擎發電機 409 台、膠羽機 867 台、快混機 177 台、加藥機 1,898 台、加氯機 201 台、刮泥機 565 台及集中監控設備 560 套；現有主要儀表設備，計有水位計 2,223 台、液氯洩漏警報器 113 台、餘氯自動紀錄器 888 台、濁度自動紀錄器 1,042 台、濾率計 117 台、水頭損失計 149 台及 PH 計 375 台。

淨水暨蓄水設備，計有混合池 234 個，容量 3 萬 8 千立方公尺；膠羽池 547 個，容量 26 萬 5 千立方公尺；沈澱池 539 個，容量 84 萬 6 千立方公尺；慢濾池 224 個，面積 5 萬 1 千平方公尺；快濾池 1,266 個，面積 11 萬平方公尺；清水池 740 個，容量 233 萬 2 千立方公尺；配水池 1,217 個，容量 220 萬 5 千立方公尺。

地面水源有 221 處（自然流 116 處、抽取 105 處）；地下水源有 1,098 口井（淺井 136 口、深井 962 口）。



107年底管線長度



管線長度結構比

單位：%

年 別	總 計	鑄 鐵 管	延性鑄鐵管	塑 鋼 管	塑 膠 管	預力混凝土管	內襯聚乙烯塑膠管	其 他
85年底	100	4.49	6.65	—	82.39	2.76	—	3.71
95年底	100	2.41	21.78	1.40	67.27	1.92	2.77	2.45
106年底	100	1.84	39.27	1.46	50.14	1.51	2.40	3.38
107年底	100	1.81	41.05	1.44	48.51	1.47	2.34	3.38

管線之埋設為自來水重要工程之一，以長度而言，本公司民國 107 年底管線總長度為 6 萬 2,369 公里，較 106 年底增加 911 公里，增幅 1.48%，係因本年度賡續辦理自來水擴建、下游管線及延管等工程所致。

在各管種中，以塑膠管價廉質輕，運裝便利，為一般小口徑之導送配水管及絕

大部分用戶接水管所廣泛使用，107 年底長度計 3 萬 258 公里，占 48.51% 為最多，惟因較易破管，近年由延性鑄鐵管或耐衝擊硬質塑膠管取代，致呈逐年下降趨勢，較 85 年底之 82.39% 降低 33.88 個百分點，亦較 106 年底之 50.14% 降低 1.63 個百分點；延性鑄鐵管 2 萬 5,605 公里，占 41.05% 居次，較 85 年底之 6.65% 成長 34.40 個百分點，亦較 106 年底之 39.27% 成長 1.78 個百分點；耐衝擊硬質塑膠管屬近年來新興管種，其長度計 832 公里，占 1.33%；鑄鐵管耐久性較高，為傳統自來水管所使用，長度計 1,131 公里，占 1.81%，惟其價格稍嫌昂貴且管內容易生銹，除以耐用性適合鋪設地面之水管外，已較少使用，現由韌性較強之延性鑄鐵管所取代；其他管種如鋼筋混凝土管、預力混凝土管、鋼管、鋼襯預力混凝土管多為大口徑水管所使用，共占 2.91%；另內襯聚乙烯塑膠管、白鐵管、玻璃纖維管、塑鋼管及高密度聚乙烯塑膠管等多為小口徑水管所使用，共占 4.32%，其中塑鋼管為 896 公里占 1.44%，係自 87 年使用，較 95 年底成長 0.04 個百分點。由以上數據顯示，本公司持續配合國內產經環境之演變，及政府節能減碳政策，選用優質管種以降低漏水發生。

若以容量比較，預力混凝土管以其較適用於大口徑高壓管，雖所占長度比例僅 1.47%，但占總容量比例高達 15.62%；塑膠管雖為廣泛使用，惟均屬於較小口徑管件，容量僅占 8.84%，遠低於預力混凝土管；鑄鐵管、延性鑄鐵管因大、小口徑均可適用，容量分別占 1.44、49.83%；鋼筋混凝土管、鋼襯預力混凝土管多用於管徑 250 公厘以上之管件，容量分占 1.03%、10.13%；鋼管可自由彎曲，多用於彎處水管之裝設，容量占 11.00%；其他管種如白鐵管、玻璃纖維管、高密度聚乙烯塑膠管、內襯聚乙烯塑膠管、塑鋼管、耐衝擊硬質塑膠管、不銹鋼管及推進鋼管等所占比率均甚小，共僅占 2.11%。

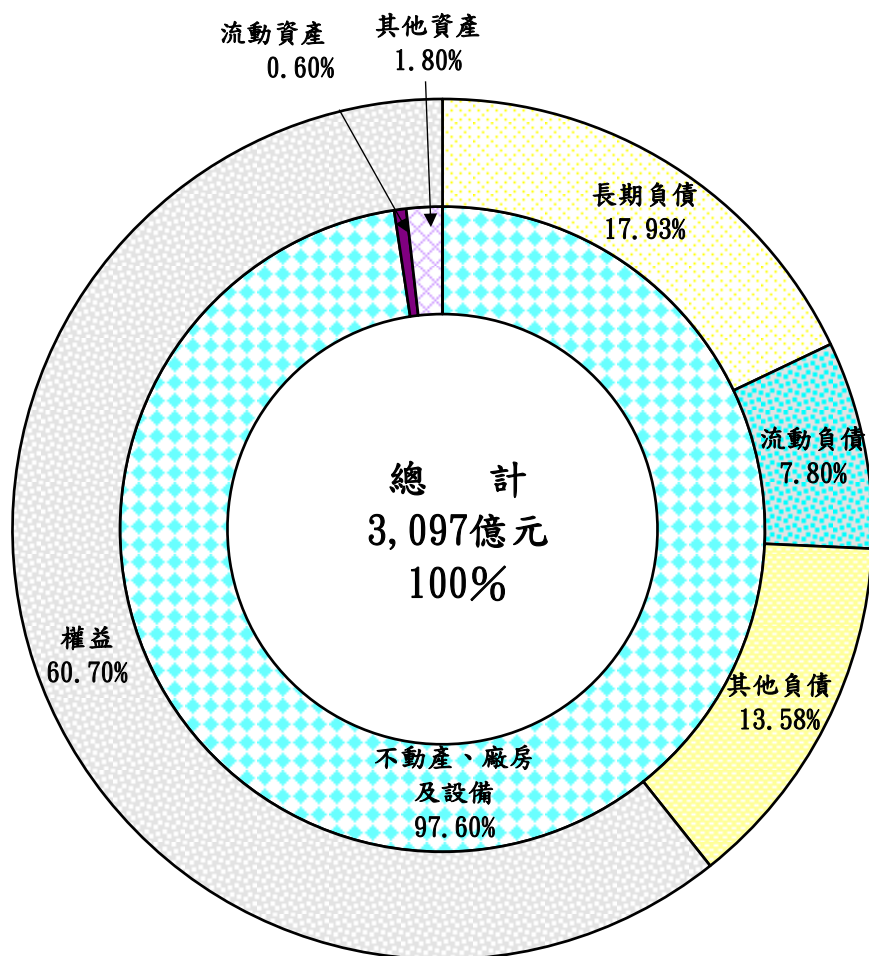
水量計為用水計量所必備，其品質之良窳影響用水計量之準確度及水費收取公平與否至鉅，本公司成立後，即對全面計量售水和汰換水量計工作不遺餘力，尤其近年來積極擴建自來水工程，供水普及率提高，水量計裝置數亦隨之增加，本(107)年底現裝用戶水量計已達 724 萬 8,974 只，約為公司成立前，即民國 62 年底 65 萬 3,733 只之 11.09 倍；亦較去年 713 萬 5,651 只，增加 1.59%。

七、財務概況

(一) 107 年度之資產負債狀況

本(107)年度自編決算數資產總額 3,096.75 億元，較上(106)年度審定決算數 3,031.99 億元，增加 64.76 億元，增加 2.14%。其中不動產、廠房及設備金額為 3,022.50 億元占 97.60%，流動資產為 18.59 億元占 0.60%，其他等資產為 55.67 億元僅共占 1.80%；負債總額 1,217.12 億元占 39.30%；權益總額 1,879.64 億元占 60.70%。

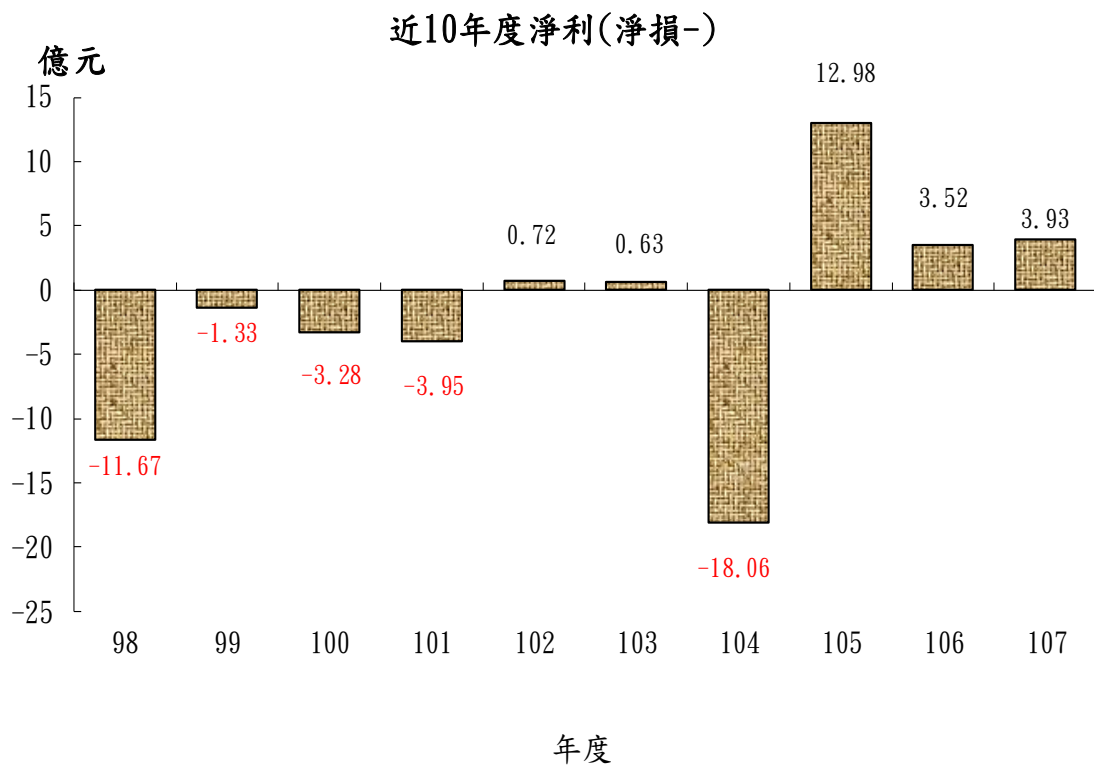
107年度資產、負債及權益構成比



(二) 107 年度之營業收支及盈虧情形

本(107)年度總收入計 307.56 億元，其中營業收入 300.74 億元占 97.78%(含給水收入 271.77 億元占 88.36%，新裝收入、觀光遊樂收入、代理收入、政府補助收入、什項營業收入等其他營業收入 28.97 億元占 9.42%)，營業外收入 6.82 億元則占 2.22%。

總支出計 303.63 億元，其中營業支出 290.47 億元占 95.66%(含銷售成本 237.37 億元占 78.18%，新裝成本、觀光遊樂費用、代理費用等其他營業成本 17.36 億元占 5.72%，業務費用 24.78 億元占 8.16%，管理費用 10.34 億元占 3.41%，其他營業費用 0.61 億元占 0.20%)，營業外支出 14.74 億元占 4.85%(含財務成本 5.13 億元占 1.69%、其他營業外支出 9.60 億元占 3.16%)；抵減：所得稅利益 1.57 億元，占總支出-0.52%。本年度收支相抵後淨利為 3.93 億元。



(三) 本公司財務分析：

1. 經營比率方面：

- (1)本年度總收入較上年增加 7.99 億元，主因：①給水收入增加 2.54 億元(主係用戶數自然成長增加，107 年上半年經濟成長平穩，民間消費成長，相對帶動起用水量等所致)②收回呆帳及過期帳等什項收入增加 2.24 億元③定作工程罰款等賠償收入增加 1.18 億元④新裝收入增加 1.02 億元⑤政府補助收入增加 0.43 億元；抵減：租賃收入減少 0.07 億元等綜合影響所致。
- (2)本年度總支出較上年增加 7.58 億元，主因①折舊費增加 3.46 億元(主係湖山淨水場等完工入財產提列折舊所致)②機修費增加 2.57 億元③用人費用增加 2.33 億元④動力費增加 2.26 億元⑤外包費增加 1.58 億元⑥原料增加 0.87 億元⑦郵費增加 0.67 億元⑧物料增加 0.37 億元⑨機械設備減損損失增加 0.26 億元⑩過期帳支出增加 0.24 億元；抵減①本年度所得稅利益 1.57 億元，較上年度所得稅費用 2.08 億元，支出減少 3.65 億元②資產報廢損失減少 3.34 億元③一般賠償減少 1.05 億元等綜合影響所致。因本年度淨利 3.93 億元，較上年度淨利 3.52 億元，淨利增加 0.41 億元，致淨利率、權益報酬率均呈現正成長。
- (3)雖本年度營業收入較上年增加 4.06 億元，惟營業成本增加 13.04 億元，又營業費用亦增加 1.81 億元，致本年營業利益減少 10.79 億元，營業利益率由 7.10%降低至 3.42%。
- (4)雖本年度營業收入增加 4.06 億元，惟員工人數較上年度增加 372 人，致本年度每員工銷售額較上年度減少 29 萬元。

2. 成長比率方面：

- (1)營業收入成長率為 1.37%，主因本年度給水收入、新裝收入成長，資產性政府補助收入、離島虧損補助收入增加等影響所致。
- (2)權益成長率為 1.54%，係本年度政府為提升自來水供水普及率及穩定供水，挹注本公司辦理穩定供水、改善無自來水地區工程，及管線汰換等所需資金增加所致。

3. 財務比率方面：

- (1)總資產報酬率 0.26%及總資產週轉率為 0.0981 次，代表本公司投入每百元資產僅獲利 0.26 元(息前)及創造 9.81 元營收，總資產週轉率偏低，係因本公司為公用事業，水價未能適時合理反應成本及具投資大、回收慢之特性所致。
- (2)權益報酬率為 0.21%，即運用每百元權益，僅獲利 0.21 元；權益占資產總額比率(淨值比率)為 60.70%，表示本公司每 100 元資產，其中 60.70 元來自權益資金，其餘 39.30 元仰賴融資；負債總額占權益比率(負債權益比率)為 64.75%，顯示本公司財務結構尚稱健全。
- (3)營業利益率為 3.42%(即正常營運下每百元營業收入獲利 3.42 元)，惟淨利率降為 1.31%，係因營業利益為 10.27 億元，而受營業外費用項下之「利息費用」、「資產報廢損失」及「什項費用」金額分別為 5.13 億元、6.36 億元及 2.66 億元等影響，本期淨利減為 3.93 億元所致。
- (4)固定資產(不動產、廠房及設備加上投資性不動產)對長期資金比率(長期資金適合率)為 124.34%；固定資產占權益比率(固定比率)為 161.06%，顯示本公司固定資產所需資金來自權益所投入之資金仍不敷，餘仍須由舉債借款自籌資金。

最近5年度財務分析

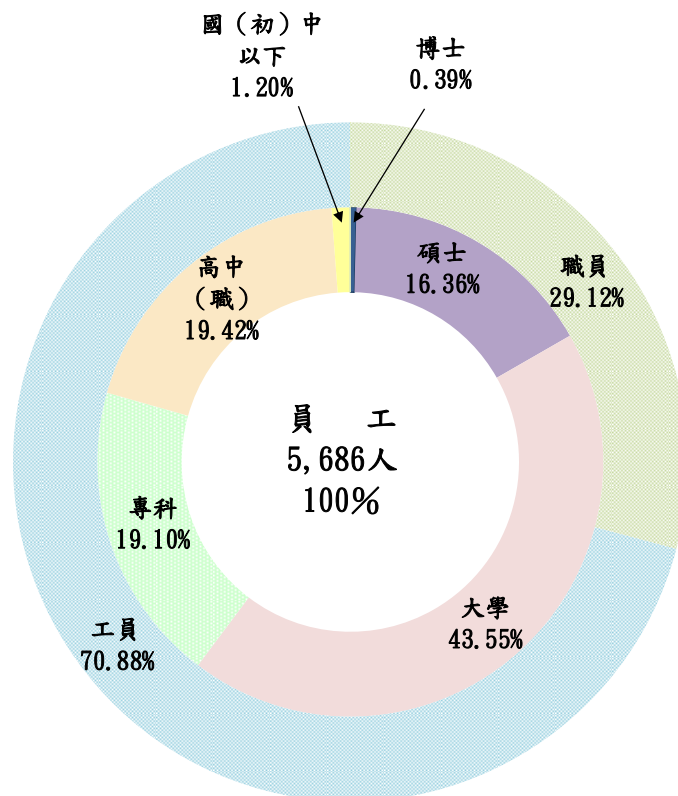
	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度	說 明
淨利率	0.22	-6.37	4.50	1.19	1.31	本期淨利（淨損－）÷ 營業收入
（％）						
總資產報酬率	0.21	-0.46	0.59	0.26	0.26	〔本期淨利（淨損－）+利息費用（1- 稅率）〕÷平均總資產
（％）						
權益報酬率	0.04	-1.01	0.72	0.19	0.21	本期淨利（淨損－）÷ 平均權益
（％）						
營業利益率	3.96	-2.48	5.58	7.10	3.42	營業利益（損失）÷營業 收入
（％）						
總資產週轉率	0.1018	0.0991	0.0985	0.0989	0.0981	營業收入÷平均總資產
（次）						
附加價值率	55.18	52.23	57.44	53.87	54.03	附加價值÷營業收入
（％）						
每員工銷售額	5,137	5,141	5,253	5,583	5,289	營業收入÷員工人數
（千元）						
營業收入成長率	2.98	0.01	1.83	2.77	1.37	（本年-上年）營業收入 ÷上年營業收入
（％）						
權益成長率	1.24	0.13	2.18	1.45	1.54	（本年-上年）權益 ÷上年權益
（％）						
流動比率	4.95	5.89	5.15	3.97	7.70	流動資產÷流動負債
（％）						
負債權益比率	58.43	62.16	62.61	63.79	64.75	負債÷權益
（％）						
淨值比率	63.12	61.67	61.50	61.06	60.70	權益÷總資產
（％）						
長期資金適合率	127.17	127.89	129.42	131.18	124.34	（不動產、廠房及設備 +投資性不動產）÷長期 資金
（％）						
固定比率	154.20	158.05	158.55	160.13	161.06	（不動產、廠房及設備 +投資性不動產）÷權益
（％）						

八、人事概況

民國 107 年底本公司員工總數 5,686 人，其中職員 1,656 人，占 29.12%；工員 4,030 人，占 70.88%；較 106 年底員工總數 5,314 人，增加 372 人，增加比率為 7.00%，較預算員額 5,982 人減少 296 人。

員工教育程度，博士 22 人，占 0.39%；碩士 930 人，占 16.36%，大學及專科共 3,562 人，占 62.65%；高中高職者共 1,104 人，占 19.42%；國(初)中以下者共 68 人，占 1.20%。如單就職員部分言，博、碩士 701 人，占 42.33%；大學及專科共 924 人，占 55.80%；高中高職者，共 30 人，占 1.81%；國(初)中以下者，共 1 人，占 0.06%。另就工員部分言，博、碩士 251 人，占 6.22%；大學及專科 2,638 人，占 65.46%；高中高職者，共 1,074 人，占 26.65%；國(初)中以下者，共 67 人，占 1.66%。

107年底員工教育程度



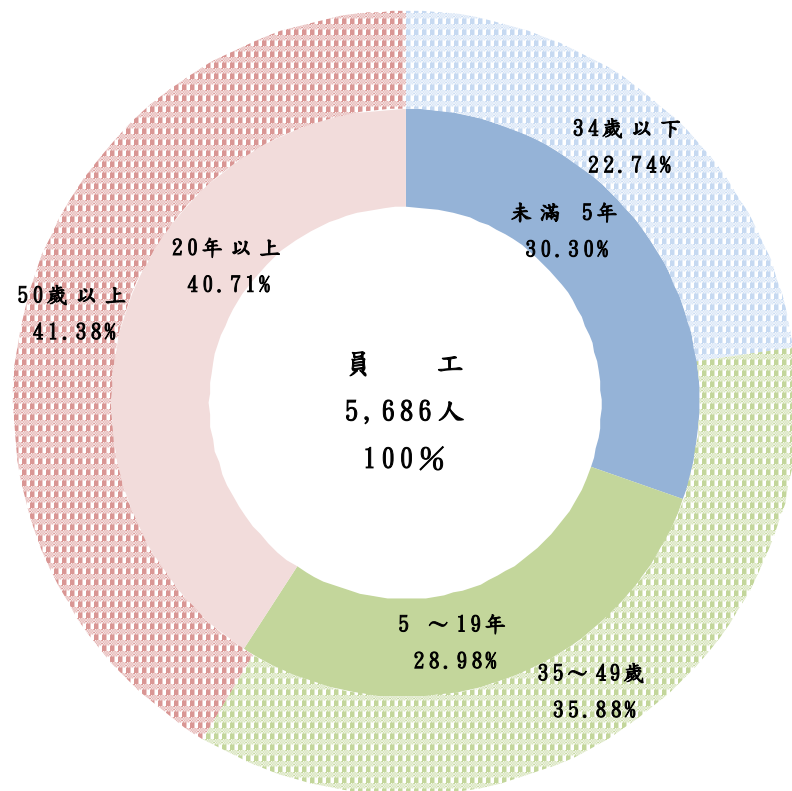
整體言之，本公司民國 107 年底員工教育程度專科以上者，占當年度總人數百分比為 79.39%，較 106 年底增加 2.72 個百分點，呈逐年提高趨勢，此趨勢有助於員工素質的提升。

員工教育程度

時期	總 計		大專以上		高中、職		國(初)中以下	
	人	%	人	%	人	%	人	%
民國 85 年底	6,616	100	2,438	36.85	3,189	48.20	989	14.95
民國 95 年底	5,397	100	2,949	54.64	2,094	38.80	354	6.56
民國 106 年底	5,314	100	4,074	76.67	1,157	21.77	83	1.56
民國 107 年底	5,686	100	4,514	79.39	1,104	19.42	68	1.20

本公司民國107年底員工總平均年齡為45.63歲，較106年底微減1.52歲，其中50歲以上者計2,353人，占41.38%；35～49歲者，計2,040人，占35.88%；34歲以下者，計1,293人，占22.74%。單就職員部分言，平均年齡為45.13歲，較106年底減少0.48歲，其中50歲以上者，計672人，占40.58%，已逾職員人數之四成，惟較106年底降低1.98個百分點；35～49歲者，計571人，占34.48%；34歲以下者413人，占24.94%。另就工員部分言，平均年齡為45.83歲，較106年底減少2.02歲，其中50歲以上者，計1,681人，占41.71%，較106年底降低7.63個百分點；35～49歲者，計1,469人，占36.45%；34歲以下者，計880人，占21.84%。本公司員工高齡化，雖具豐富之工作經驗，惟亦將面臨經驗傳承斷層及人力失衡之問題。

107年底員工服務年資及年齡



民國107年底員工總平均服務年資為16.81年，較106年底減少2.16年，其中滿20年以上者，計2,315人，占40.71%；未滿5年者，計1,723人，占30.30%；滿5~19年者，計1,648人，占28.98%。單就職員部分言，平均服務年資15.50年，較106年底減少0.8年，其中滿20年以上者，計635人，占38.35%；滿5~19年者，計567人，占34.24%；未滿5年者，計454人，占27.42%；另就工員部分言，平均服務年資為17.35年，較106年底減少2.83年，其中滿20年以上者，計1,680人，占41.69%；未滿5年者，計1,269人，占31.49%；滿5~19年者，計1,081人，占26.82%。

九、員工訓練

本公司為提升各項自來水工程技術水準及知識領域，利用本公司人力資源處訓練所專責辦理員工職前及在職訓練，配合公司政策與事業需要開設各項專業訓練課程，以收即訓即用之效果。另遴選具有發展潛力之員工參加外訓課程，例如參加經濟部專業人員研究中心各項訓練，以及學術機構或公、民營訓練機構之研討會或訓練課程，使其透過外部學習與交流，將創新的知識或制度引進公司。此外本公司每年派員至先進國家觀摩、研習、參加國際會議，學習新進國家的自來水技術，以精進本公司的各項措施。

民國 107 年訓練所辦理員工訓練共 87 班次、3,715 人：其中新進人員職前訓練 22 班次、986 人；在職員工訓練 65 班次、2,729 人(參加訓練人員以技術類占 45.03%為最多，行政類占 28.95%次之，管理類占 26.02%為最少)。

員工訓練班次及人數

民國 88~107 年度

項目 年別	合 計			新 進 人 員 職 前 訓 練		在 職 員 工 訓 練				
						班 次	人 數			
	班 次	人 數	訓練人時數	班 次	人 數		小 計	管理類	技術類	行政類
88 年度	53	1,626	...	—	—	53	1,626	452	268	906
89 年度	58	2,697	...	—	—	58	2,697	1,326	370	1,001
90 年度	91	3,295	...	—	—	91	3,295	1,716	852	727
91 年度	105	4,660	...	3	129	102	4,531	2,243	564	1,724
92 年度	164	5,671	...	—	—	164	5,671	369	1,318	3,984
93 年度	140	4,713	...	—	—	140	4,713	3,415	385	913
94 年度	157	7,484	...	4	223	153	7,261	5,835	837	589
95 年度	136	5,435	...	3	152	133	5,283	3,753	1,013	517
96 年度	120	4,899	...	7	287	113	4,612	2,273	1,530	809
97 年度	106	4,594	...	6	270	100	4,324	648	3,027	649
98 年度	98	3,969	...	3	105	95	3,864	553	2,543	768
99 年度	138	6,851	...	2	69	136	6,782	1,128	4,314	1,340
100 年度	98	4,365	...	7	303	91	4,062	2,114	904	1,044
101 年度	151	9,622	...	6	229	145	9,393	6,859	2,158	376
102 年度	142	5,751	86,543	5	225	137	5,526	1,669	2,678	1,179
103 年度	117	5,393	84,351	8	313	109	5,080	1,668	2,203	1,209
104 年度	150	6,981	101,635	8	330	142	6,651	1,428	4,369	854
105 年度	144	7,300	99,282	11	433	133	6,867	1,157	4,882	828
106 年度	161	8,971	98,858	4	155	157	8,816	1,600	6,736	480
107 年度	87	3,715	110,615	22	986	65	2,729	710	1,229	790

說明：一、類別：(1)管理類：指營運管理業務，包括企業管理、營收業務、用戶服務及設備操作維護等項。

(2)技術類：指技術工程業務，包括工程之規劃、設計及施工等項。

(3)行政類：包括物料、總務、財務、主計及人事等業務。

二、88 年度為會計年度數字，89 年度以後為 1 月至 12 月總計數。

三、上列資料不包括各業務主管單位短期（1 天）講習。