



11407 自來水四區簡訊

自來水公司政風宣導專刊



**少年人
不要以為沒事**

借帳戶賺快錢？5年內金融生活全毀！

任意把帳戶交給別人使用，須負《洗錢防制法》「告誡」行政責任，影響長達5年！

限制內容：

- ㊀ 禁止使用網路銀行和支付平台服務。
- ㊁ 每個帳戶每日轉帳或提款金額上限為1萬元。
- ㊂ 無法開設新帳戶。

© 2024, Shibasays Licensed by Remy Int., Ltd.

中華民國
法務部
廣告

台灣自來水公司第四區管理處政風室

11407 台水四區反毒宣導



電子煙



醫療藥品



保健產品

拆穿

新興毒品真面目!

覺察新興毒品方式



糖果和零食



梅片、梅子粉



咖啡包、茶包

陌生人或不熟悉的人送來的食物、飲料需謹慎對待! 新興毒品偽裝多, 警覺防範不懈怠!



相關資源可洽各縣市毒品危害防制中心:

諮詢專線 **0800-770-885**

(請請你幫幫我)



教育部

Ministry of Education 關心您

廣告

台灣自來水公司第四區管理處政風室

11407 台水四區反貪宣導

A廠商與B廠商皆為英語教材業者，2家業者協議不為採購競爭，並彼此幫忙爭取採購案件承攬機會，A廠商出面積極向C校校長甲推薦學校購置英語聽力設備，以增加學校教學特色，並主動提供相關文件資料以協助學校爭取補助，C校校長甲指示不知情總務主任乙以A廠商提供之資料順利取補助後，該校以限制性招標準用最有利標方式辦理「英語聽力設備及雲端資料庫建置及後續維護」採購案，為使B廠商順利得標，校長甲向A廠商洩漏外聘評選委員名單，再由A廠商告知B廠商，使B廠商得以順利行賄評選委員丙獲取高分而得標該採購案件。

（參考判決：臺灣彰化地方法院 108 年訴更一字第3號刑事判決）

台灣自來水公司第四區管理處

11407 台水四區反詐騙宣導

詐露營區！陸男砸 40 萬「包場 5 天」 傳網址想騙個資

東森新聞

小心！新型詐騙盯上露營區，有大陸口音的男子打電話，說要連續包場 5 天，花 40 萬也沒問題，但下一步卻提供來源不明的網址，一點開卻是雲端硬碟，要求輸入手機密碼共享通訊錄，營主痛批這根本是要竊取個資，發文提醒其他同業別被騙，結果一堆營主都紛紛留言說，他們也遇到了，算一算全台至少 30 位營主差點受騙。

周末假日一到，許多人出門遊玩都會選擇露營，也有不少會選擇包場，不過就有最新型的詐騙手法看上了這波露營熱，向營主出手詐騙個資。發文營主徐先生：「打來他就是大陸的口音，那就很奇怪了，我跟他說 40 萬，1 天 8 萬，40 萬他說肯定的啊，沒有問題。」

優美的風景，加上舒服怡人的大自然，不過露營地包場價格也不便宜，小營區一晚大約 2 到 3 萬，大營區的話也至少 9 萬，若營區內還有露營車，車泊類、懶人帳等，一晚包場價格來到 22 萬，以詐騙業者打算要包 5 天來看，價格超級高，露營業者全先生：「是包場這樣子比較類似，金額比較大的一個東西來，誘惑我們（引誘）。」

詐騙集團接著用各種藉口，開始需要你去安裝來源不明的軟體或是網站，疑似藉由這樣的方式要來騙取個資，露營業者全先生：「叫我去進入一個系統，什麼公司的一些活動，都會在裡面啦，他叫我進去看這樣子，我真的有去試著下載，可是那個就是會有警告說，不明的網站。」

發文營主徐先生：「帳號、密碼然後叫你幫他登錄，你就看的到，然後你裡面手機裡面全部東西，都會被他竊取。」

露營業者表示，至少有 20 到 30 人遇到同樣的詐騙手法，有業者還因此損失不少錢，因為預定包場，早就拒接其他客人了，導致結果卻是一場空，露營業者蕭秀珠：「這邊目前都還沒有遇到過，不過您這樣一講，我們真的要很细心的去注意。」

新型的詐騙手法，全台北中南都有露營業者遇到，也直呼訂個位，要下載東下載西的，讓人感覺怪異，雖然大部分業者，沒有直接有金錢上的損失，但是也可能因此害到其他人或是資料外洩。

台灣自來水公司第四區管理處政風室

11407 安全維護宣導

健康促進職場

多數人的工作生涯中，每日有將近三分之一甚至更多的時間處於工作場所，職場是推動健康促進的重要場域之一，歐盟健康促進盧森堡宣言，針對職場提出建言，提倡推行職場健康促進以改變勞工健康並提昇企業品質，以因應未來劇變的就業環境及市場，職場健康促進的推動已成為各國在提升公共衛生上的共同主張。世界衛生組織西太平洋區的研究指出，於職場推動健康促進，對公司而言，可提供一套完善的健康與安全計畫、建立正向關懷的企業形象、提升員工士氣、降低員工離職率及缺勤率、增加生產力、降低健康照顧與保險的成本，並降低受罰及訴訟的風險；對員工而言，不僅提供一個安全健康的工作環境、強化自尊、減少壓力、提升士氣、增加工作滿意度、改善健康，更可將其效益擴大至家庭與社區，好處不勝枚舉。

衛生福利部國民健康署自 92 年開始推動職場菸害防制工作，95 年加入職場健康促進工作，96 年起成立北、中、南三區健康職場推動中心，提供職場健康諮詢及輔導，並推動「健康職場自主認證」，鼓勵職場推動各項健康促進議題，包括：身體活動、健康飲食、健康體位管理、菸害暨檳榔防制、四癌篩檢、慢性疾病的管理、強化婦女健康、心理健康及中高齡員工健康促進等。近年來，健康職場認證也導入防疫觀念，企業依據疫情發展、行業的特性、員工的需求等，提出系統性健康計畫及目標，再配合職場環境，型塑新健康生活型態，進而納為企業的健康文化，並永續經營。

資料來源：衛生福利部國民健康署

台灣自來水公司第四區管理處政風室

11407 消費者保護宣導

消費者如何維護本身之消費安全與權益？

資料來源：消費者保護處

消費者可以要求保障他的消費安全與權益，這是消費者應有的權利。但是消費者在要求這項權利時，消費者亦有自行維護本身消費安全與權益的責任，這就是消費者的義務。消費者為維護本身的消費安全與權益，依照消費者保護法第五條規定應為下列措施：

（一）消費者應致力充實消費資訊：

- 1、消費者為充實消費資訊，平時應多接受消費教育宣導。
- 2、消費者從事消費前應蒐集消費相關資料。
- 3、消費者有疑問應即查詢。

（二）消費者從事消費時應採取正確合理消費行為：

- 1、不買具有危險的商品或服務。
- 2、詳細閱讀商品之說明及標示等資料。
- 3、不為商品之不當使用。
- 4、向企業經營者索閱品質保證書或相關文件。

（三）發生消費爭議時，應儘速依照消費者保護法規定申訴、調解、消費訴訟程序解決。

台灣自來水公司第四區管理處政風室

11407 台水四區機密維護宣導

公務機密及資訊安全維護

1



好喔，這張給你！

阿娟

惠惠，有沒有不要的廢紙給我墊便當。

2



啊，就印錯了印了一大疊，直接碎掉又不環保，想說至少廢物再利用一下嘛！

不是這個問題啦！你看囉，這張紙的背面有民眾個資，你這樣隨手拿給別人使用，萬一遇到有心人拿去利用，你就違反了個人資料保護法的規定，小心吃不完兜著走囉！

阿娟

太薄了嗎？那我給你兩張！

惠惠

嗯，你的這張紙…不OK耶！

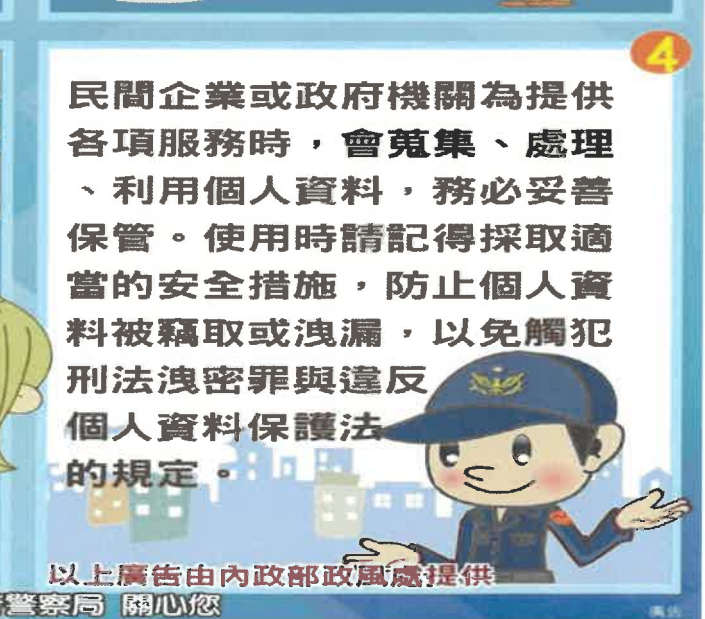
3



阿娟

有些事情不能隨便，通通拿來，我拿去碎紙機一次處理掉！

4



民間企業或政府機關為提供各項服務時，會蒐集、處理、利用個人資料，務必妥善保管。使用時請記得採取適當的安全措施，防止個人資料被竊取或洩漏，以免觸犯刑法洩密罪與違反個人資料保護法的規定。

以上廣告由內政部政風處提供

新竹縣政府警察局 關心您

台灣自來水公司第四區管理處政風室