

## 壹、前言

澄清湖原名「大埤」，係曹公圳之一支流，初為調節農田灌溉之用，屬離槽水庫，由於其湖光山色，景緻優美，蘊藏著豐富的自然生態及人文景觀，亦開發成為觀光區，是南台灣頗具知名度之觀光旅遊景點，受到國際觀光客青睞，曾名列台灣三大特定風景區之一，有「台灣西湖」之美譽。

澄清湖風景區堪稱大高雄地區的後花園，如何有效整合有形、無形資源，來改善觀光設施，營造優美景觀，提高服務品質形象，營造優異環教園區，為台水公司重要經營管理課題之一。

## 貳、走過一甲子風華

澄清湖風景區自 1960 年 9 月 1 日正式對外開放，已逾 60 年(即一甲子)，對許多高雄人來說，澄清湖更是生命成長中的一段風景，小學時會跟著學校老師到澄清湖遠足踏青，長大後更是會去澄清湖烤肉談戀愛，即使在澄清湖風光半世紀後，仍有著深刻的情感。

台水公司為了慶祝澄清湖風景區開放 60 周年，特別規劃辦理「看見澄清湖一甲子風華」一系列活動，推出澄清湖之美、讀寫日常、澄清湖姊妹湖田澤湖之美的攝影展；憶澄清湖風華、水源來如此講座，以及親子喜愛的剪紙創藝 DIY、創藝彩葉貼貼樂、尋找澄清湖寶藏趣等環境教育課程活動。

## 參、蛻變優異環教園區

### 一、環境生態保育：

台水公司除了致力於供應量足質優的自來水外，對生態環境保育一向不遺餘力，澄清湖觀光區為高雄

市之後花園及都市之肺，一直以來都扮演著水資源保育、觀光休憩的重要角色。

為提供高雄市民遊憩活動空間、強化生態環境教育及善盡企業社會責任，本公司與高雄市政府共同合作簽訂「澄清湖自來水觀光區開放市民免費入園行政契約」，自 102 年 9 月 18 日起開放高雄市民免費進入澄清湖。

## 二、優異環教園區

### (一)環教人氣王：

109 年 11 月 17 日環保署辦理「綠遊環教場所 人氣王就是我」網路人氣票選活動，「澄清湖高質水環境教育園區」榮獲人氣王殊榮接受頒獎表揚。

### (二)高雄市社會教育獎：

獲高雄市政府教育局 110 年度推展社會教育有功團體選表揚及推薦教育部參選

### (三)環教評鑑優異

獲行政院環境保護署 110 年度環境教育機構及設施場所評鑑優異。

## 肆、陸域生態資源調查

規劃於 111~112 年進行澄清湖風景區陸域生態資源調查，並思考如何運用在地的自然生態資源，以提升風景區的旅遊品質。

預期效益：

### (一)環保效益

1. 針對調查出來的陸域生態資源與過去相關文獻作比對分析，了解其與環境生態保護的相對影響關係。
2. 在發展觀光旅遊業的同時，如何能兼顧生態和環境保護的要求，以有效減少對環境的衝擊應，以增進本處注重生態保育之正面形象。

### (二)社會效益

1. 專業調查園區陸域生態資源，妥善規劃未來生態資源保護範圍與管理維護作為，提升公司社會企業形象。
2. 透過生態資源調查計畫可讓社會大眾及關心生態資源人士，了解本公司投入環境生態資源保護的努力與貢獻。

#### 伍、結語

澄清湖園區四周大量種植樹木，翠綠、清幽的景色，遂成為發展觀光景點，且就在高雄市區，周邊交通便捷，遊客隨時即可前來參觀，欣賞水波如鏡的優美湖光山色。

澄清湖以「創造幸福、盡在澄湖」為願景，讓大家看見澄清湖之美，透過民眾對於澄清湖環境保護的認識，進而有助於生態環境教育之推動，宣導民眾愛水、惜水、珍惜水資源的觀念，共同營造永續自然環境。