

經濟部

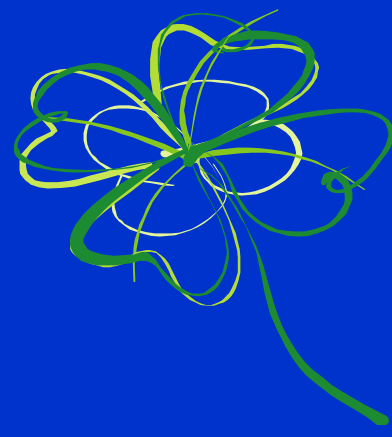
102 年度



經濟部台灣自來水公司

永續報告書

Sustainability Report



目 錄

壹、公司簡介

● 我們的承諾	1
一、關於台水公司	3
二、經營理念、使命、願景	4
三、任務與組織	5
四、工作職掌	6
五、服務範圍	8



貳、經濟面

一、社會責任機制	9
二、落實公司治理	10
三、經營目標與策略	12
四、風險管理機制	13
五、近年營運績效	14
六、防治漏水	15
七、全年無休客服服務	17
八、改善淨水場清水鋁含量	18



參、社會面

一、	改善無自來水地區供水	19
二、	致力災後重建	20
三、	維護文化資產	21
四、	提供服務場所無線上網	22
五、	投入社會服務	23
六、	優先採購社福團體物品及服務	23
七、	無距離全方位服務	24
八、	志工團隊服務	25
九、	建構安全工作環境	26
十、	營造友善職場	27
十一、	厚植人力資本	28
十二、	培育優秀人才	29
十三、	落實員工溝通與關懷	31

肆、環境面

一、	綠色採購	32
二、	執行環境影響評估	32
三、	引進 ISO 環保認證	34
四、	檢驗室水質檢驗認證	35
五、	宣導節約用水	35
六、	推廣電子帳單	37
七、	建構水文生態園區	38
八、	推廣環境教育	40
九、	落實環境會計	41



我們的承諾

台灣去(102)年年度代表字，經票選結果竟出現「假」一字，令人印象深刻，此反映台灣社會大眾對於 102 年頻繁發生危及民眾切身之食品安全及環保問題，表達嚴重不滿且無奈，也顯示出社會大眾對於企業的社會責任日趨重視。

管理大師波特（Michael Porter）曾說：「企業社會責任應該是公司的核心營運策略之一，若只是著重企業形象則相當危險。」，一個企業最重要而根本的社會責任就是健全存在，並對產業發展與經濟的繁榮持續貢獻。台水公司體認企業之社會責任為公司永續經營之核心價值，一方面改善公司體質、型塑管理文化，以利公司經營發展；另一方面，同時兼顧維護股東、員工與社會大眾的利益，並善盡企業社會責任。

台水公司成立至今已走過四十個年頭了，這四十年來，台水公司與人民生活緊密結合在一起，不可一時或缺。由於時空之變遷，台水公司所肩負之任務雖然依舊，惟任務內涵已有大幅的改變。

台水公司在經營策略上，從最初，以提高普及率、加速擴建的「生產導向」，進而轉為提高服務品質的「服務導向」，現在已躍升以顧客需求為核心的「顧客導向」。台水公司秉持「沒有最好，只有更好」之精神，精益求精，追求卓越，聚焦五大核心工作（一）降低漏水率（二）確保穩定供水（三）提供優良水質（四）創新服務價值，化解民怨（五）型塑廉潔、清新、優質的台水公司文化與形象。



回顧四十年來之台水公司歷史足跡，一路風風雨雨，每次的災害與危機，台水公司同仁們無不全力動員，在自己的工作崗位上兢兢業業，付出心力，無論颱風天或寒冷的夜晚，均任勞任怨，默默貢獻，一一克服困難，達成許多不可能的緊急搶修工作，也完成上級所交付的任務，這是我們最引以為傲的事！

未來，台水公司面對的挑戰勢必更艱難，所處的經營環境亦必將更嚴苛，但公司全體同仁不怕難、不畏苦，必將全力為用戶提供乾淨、安全之自來水，確保民眾擁有舒適的生活品質。

本永續報告書目的在誠實揭露台水公司 102 年度對利害關係者（涵括政府、用戶、社會大眾、生態環境）的友善作為，也期望藉由檢視自我進而務實改善不足之處。台水公司以成為台灣優質企業公民為目標，在這路上，也期盼大家予以支持並不吝提供寶貴建議，使台水公司更上一層樓！



董事長

阮剛登



總經理

胡南澤

壹、公司簡介

一、關於台水公司

民國 61 年 12 月 16 日，蔣故總統經國先生在行政院長任內，於健全都市發展重要措施中指示：「為有效發展各地之公共給水，應即成立全省性之自來水公司，統一經營，同時加速實施全省自來水長期發展計劃，以期集中有限人力與財力，提高投資效益，減低營運費用。」臺灣省政府乃遵於 62 年 4 月 1 日成立臺灣省自來水公司籌備處，釐定「臺灣省自來水事業實施統一經營及長期發展方案」，報奉行政院核准後實施。



台灣自來水公司於 63 年 1 月 1 日成立。成立之初，併入全省 55 個水廠，復於民國 65 年 3 月將當時全省各縣市、鄉鎮(市)128 個水廠予以合併經營，供水區域遍及全台(台北市及新北市之新店、永和二區全部，三重、中和二區大部分及汐止區小部分除外，該等地區係歸臺北自來水事業處負責供水)。



二、公司經營理念、使命、願景

● 經營理念(Management Philosophy)

QuICK (即效率、快速服務之意涵)，涵括

- ◇ Qu (品質 Quality)
- ◇ I (創新 Innovation)
- ◇ C (信賴 Credibility)
- ◇ K (專業 Knowledge)

Quality:本諸「沒有最好，只有更好」之精神，持續改善，確保設計與施工之品質、供水之品質、以客為尊的服務品質。

Innovation:以技術、管理及服務之創新，追求永續發展。

QuICK

品質 創新
信賴 專業

Credibility：用心致力開發水源、提升淨水能力、加強供水調配，確保供水、服務之優良品質，冀期獲取用戶之信賴。

Knowledge：以自來水核心技術能力為經，以前瞻性經營管理為緯，創造公司無限價值。

● 使命(Mission)

提供量足、質優自來水，以提升國民生活水準、促進經濟發展。

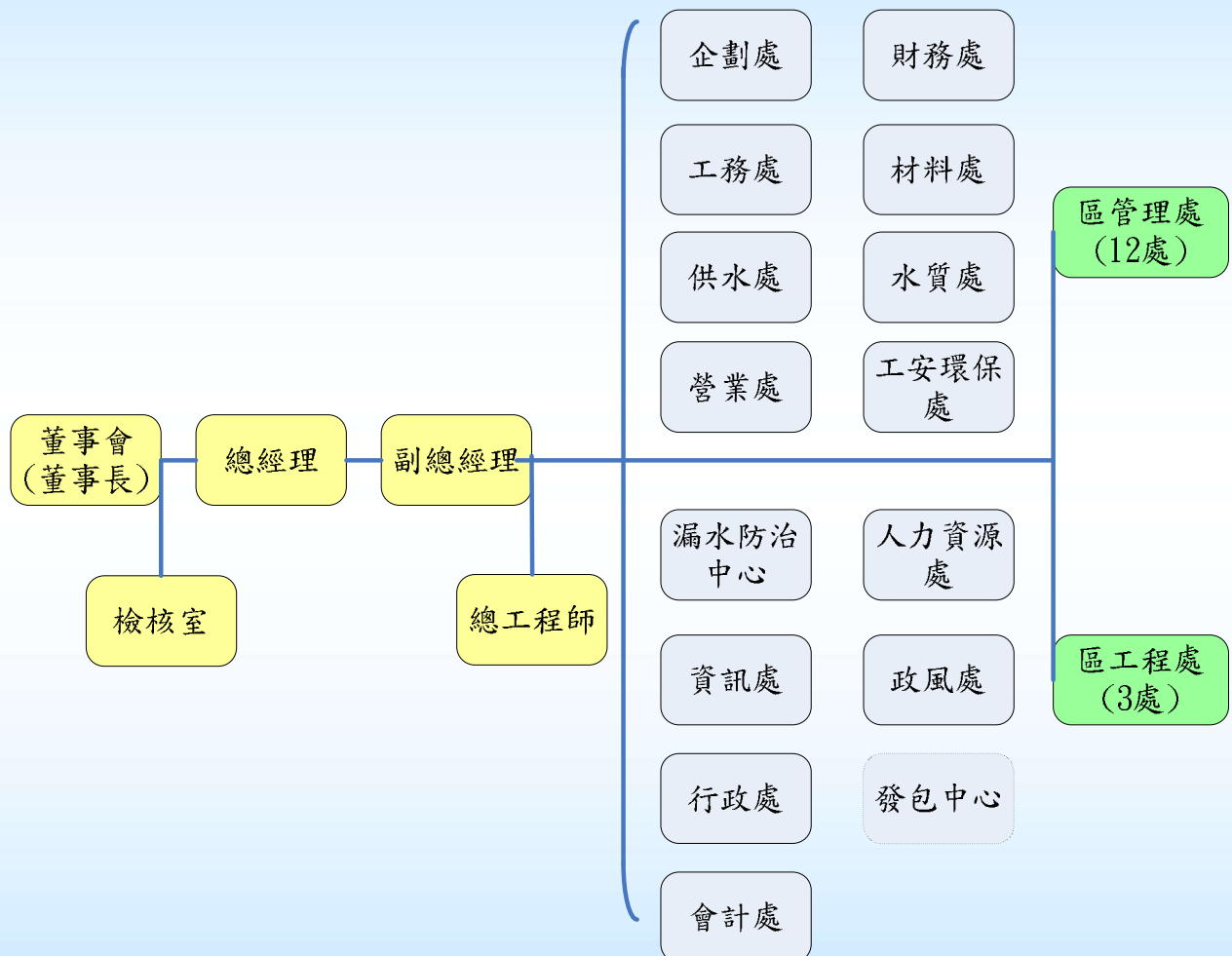
● 願景(Vision)

成為國際級自來水事業。

三、任務與組織

● 經營任務

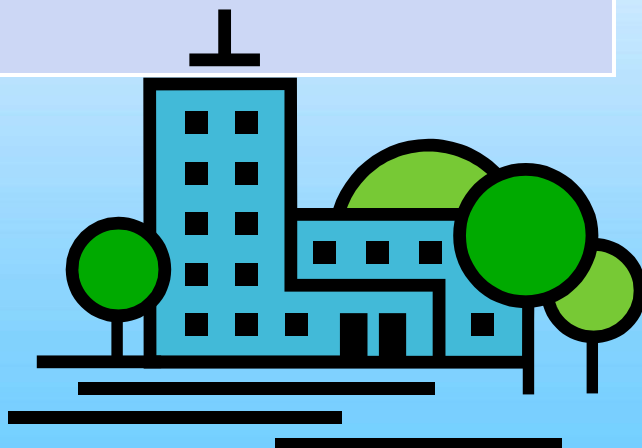
- 供應全省公共給水及工業用水。
- 開發自來水水源，建設供水設施，促進全省自來水之普及。
- 自來水相關事業之經營與投資。



四、工作職掌

單 位	工 作 職 掌
檢核室	年度各項業務計畫、相關法律、規章、制度與程序執行情形之檢核及上級機關、相關單位查核結果建議改進事項辦理情形之追蹤等事項。
企劃處	管理制度、經營計畫、研究發展、管制考核、法律事務等事項。
工務處	工程規劃、設計之審核及施工督導及工程招標等事項。
供水處	水庫水源保育、管理、運用、調配、供水設備維護、更新操作等事項有關規章制度之訂定與執行事項。
營業處	各項營業章則之擬訂、營業目標之推廣、水表管理、用水設備管理、用戶服務管理、營收稽核與營業之規劃、督導、考核及其他有關業務事項。
財務處	財務計畫、財務分析、費率核計、股務管理、資金籌措與償付、資金調度、出納、財產管理、工程用地取得及其他有關財務事項。
材料處	機料器材之採購、檢驗及儲運管理之執行督導等事項。
水質處	水質檢驗、事業廢棄物追蹤管理及水污染防治之策劃、研究、審查、督導、考核等事項。
工安環保處	安全衛生管理制度規範及規劃、查核及檢查、教育訓練及宣導、健康管理、職災事故調查分析及環保等事項。
資訊處	資訊系統發展、資訊語言應用與相關作業之策劃、審查、推展、督導及執行等其他有關資訊業務事項。
行政處	文書、檔案、庶務、公共關係、公文稽核與管制、國會聯絡及不屬其他處、中心、室之事項。
人力資源處	組織編制、人力資源策略規劃、職位分類、權責劃分、分層負責、員工任免、遷調、考核、獎懲、訓練、撫卹、退休、福利、諮商輔導及勞工關係事項。
會計處	預算、決算、內部審核、會計制度及章則之修訂、財務上增進效能與減少不經濟支出建議事項，並兼辦統計業務。
政風處	政風規章之擬訂、宣導、員工貪瀆不法之預防、發掘及處理檢舉、公務機密及設施安全維護、預防危害或破壞事件、公職人員財產申報等事項。
漏水防治中心	以降低漏水率提升售水率為宗旨，辦理精確計量、策略規劃、執行方針及技術提升等業務，並負責落實、輔導及督考等事項。

單 位	工 作 職 掌
各區管理處	● 水庫集水區與水源保護區保育工作之規劃及執行事項。 ● 統合運用水源及有效調配水量，平衡區間水量水壓供給之業務事項。 ● 供水區域內新擴建及改善工程規劃、設計施工相關業務事項。 ● 水源、貯水、導水、淨水、廢水處理、送配水機電各項設備之操作及維護事項。 ● 前款各項設備之修護及改善事項。 ● 檢漏、修漏之規劃及執行事項。 ● 水質之檢驗及控制事項。 ● 營運業務之規劃及執行、水表管理、裝修及違章用水之處理事項。 ● 物料之採購倉儲、收發及管理事項。 ● 其他有關該區供水、售水及相關業務事項。 ● 辦理人事管理相關事項。 ● 辦理歲計、會計及統計等相關事項。 ● 辦理政風相關事項。
各工程處	● 水源開發及區域性自來水系統，水庫下游自來水工程及供水需全盤性考慮之新市鎮、工業區供水工程之規劃、設計、施工。 ● 自來水系統重大新擴建工程之設計、施工。 ● 辦理人力資源管理相關事項。 ● 辦理歲計、會計及統計等相關事項。 ● 辦理政風相關事項。



五、服務範圍

台水公司供水區域遍及全台(台北市及新北市之新店、永和二區全部,三重、中和二區大部分及汐止區小部分除外,該等地區係歸台北自來水事業處負責供水)。

各區管理處服務範圍

第一區-基隆、新北市淡水河以北

第二區-桃園

第三區-新竹、苗栗

第四區-台中、南投

第五區-雲林、嘉義

第六區-台南

第七區-高雄、屏東、澎湖

第八區-宜蘭

第九區-花蓮

第十區-台東

第十一區-彰化

第十二區-新北市淡水河以南

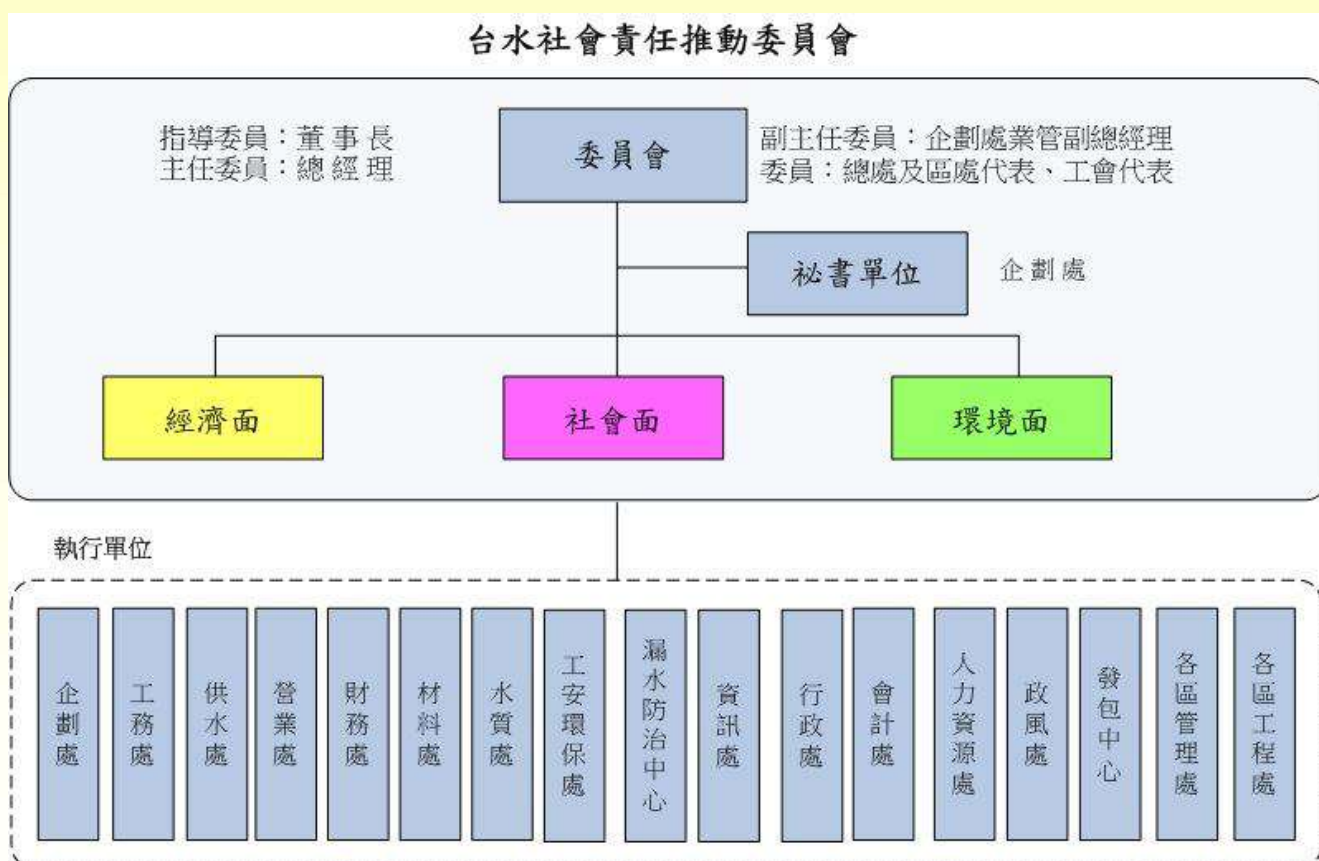


貳、經濟面

一、社會責任機制

落實社會責任係達成企業永續發展之重要課題。台水公司成立「企業社會責任推動委員會」，分由「經濟面」、「社會面」、「環境面」等面向制定相關決策並落實推動，並以「永續報告書」呈現台水公司在各項永續性議題之努力與績效。

- (一)經濟面：長程經營策略、整體營運改善、風險與危機管理等重大議題之檢討、審議與決策。
- (二)社會面：勞工關係、人權促進、用戶需求、社區參與等重大議題之檢討、審議與決策。
- (三)環境面：環境保護、生態保育等重大議題之檢討、審議與決策。

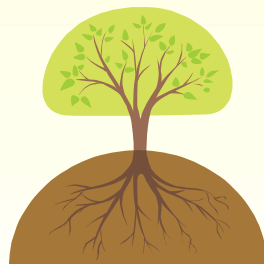


二、落實公司治理

經濟部為落實「公司應是一個自主經營個體，董事會應負起公司經營決策及監督經理部門之責」理念，自 94 年起將公司治理列入部屬事業之年度工作考成績效指標項目，且自 98 年度起委託公正單位辦理所屬事業公司治理制度評量，針對經濟部所屬事業公司治理制度進行年度評鑑，並將評量結果列入各事業年度工作考成成績。

經濟部公司治理制度評量係以符合公開發行公司之應有作為及參考證交法等規範作為統一考核基礎，雖台水公司是經濟部所屬國營事業中唯一未公開發行公司，且與經濟部所屬各事業單位之成立背景或特性不相同，公司治理對台水公司實未盡適用，惟台水公司隸屬經濟部，為配合中央政策啟動公司治理，自 99 年度開始展開紮根工作，逐步建置公司治理之相關機制、增設董監事互動平台，期改善公司體質、形塑管理文化，以利公司經營發展並善盡企業社會責任。

台水公司自 99 年度起逐步訂定「公司治理實務守則」、「公司治理委員會設置要點」、「獨立董事行使職權要點」、「獨立董事暨監察人與董事會檢核室、經理部門互動會議計畫」、「董事及監察人選任辦法」、「監察人信箱處理要點」、「道德規範與行為準則」等實施要點，循序漸進推展公司治理制度。



● 強化董事會組成與功能

為提升董事會運作效能，並落實監督管理，強化董事會組成與功能，遴選公正、客觀之內部與外部董事。

- 1) 具有「獨立董事」制度之精神：台水公司雖為 100% 官股之國營公司且未公開發行者，為求落實公司治理，自 96 年起董事組成依「經濟部所屬國營事業實施獨立董事作業要點」，設有二席獨立董事，係邀請社會上學有專精之專家學者擔任，除借重其學識經驗外，更具有獨立董事之精神，以健全公司治理。
- 2) 於董事會下設置董事會土地買賣及交換審議小組：台水公司出售或交換之土地，每件底價在新臺幣 5,000 萬元以上者，除應經公司內部之審核程序外，尚須提報董事會土地買賣及交換審議小組，經委員會審核完成後，再予提報董事會，以強化土地買賣及交換案件之審議，亦有保障利害關係人權益之作用。
- 3) 設置「公司治理委員會」：台水公司於 102 年成立「台灣自來水公司公司治理委員會」，並由獨立董事擔任委員會之召集人，除可遂行任務推動外，亦可落實公司治理之準則。

● 揭露公司重大訊息

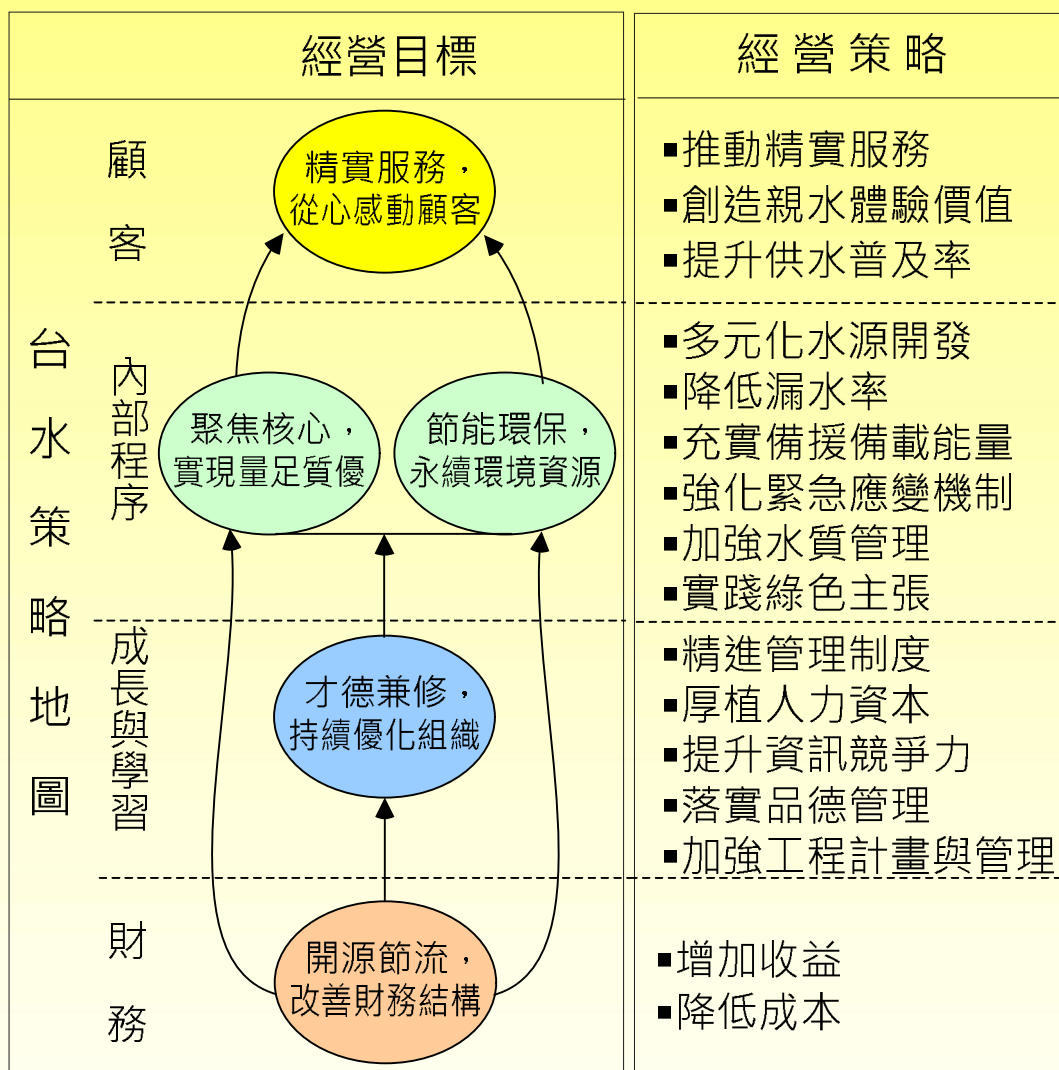
為秉持公司治理的精神，台水公司依政府規定，公開發行公司必須遵守各項必要的資訊揭露，包含公司經營、財務績效及公司治理等有關的資訊，向利害關係人做即時且適當的揭露。

102 年度經濟部所屬事業公司治理評鑑委託外部公正單位(高雄第一科技大學)辦理，評鑑結果總分數 96.4 分，於部屬 5 家事業中排序第 2 名。



三、經營目標與策略

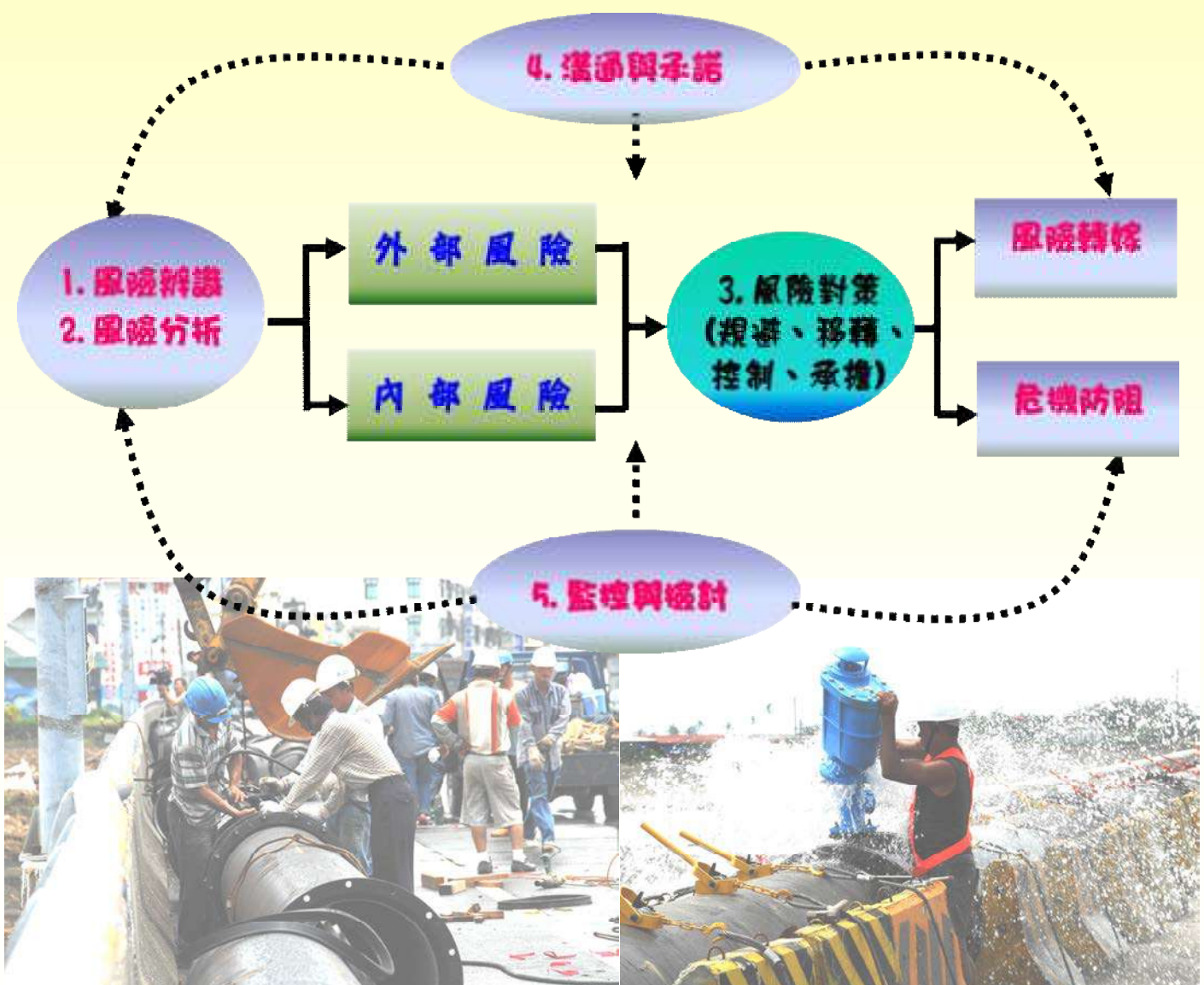
隨著全球氣候變遷、溫室效應惡化，導致台灣地區水文不確定性提高、豐枯期水量變化加遽，未來缺水威脅將更加頻繁，加重自來水事業穩定供水的壓力。為克服「量足非可控，質優日益困難」之經營困境，台水公司以前瞻、務實的思維，衡酌外在環境的現實，透過內在能力的調整，經由策略創新，滾動式檢討台水公司中長程經營策略，從而落實執行。



四、風險管理機制

近年來，自來水經營環境丕變，不利自來水事業營運之各種風險漸次浮現，尤以天候異常影響供水穩定性之風險為最。詳言之，溫室效應導致氣候異常，就地表水為供水主要來源的台灣而言，降雨時間之分佈不均日趨嚴重。夏季豐水期，洪水挾帶土石流，使原水濁度驟增，自來水事業之設施及營運常突受其害，導致「有水不能用」的窘境；而冬季枯水期，降雨量不足，造就部份地區之缺水情事。此種「旱澇不均」的劇本，近年在台灣重覆上演，加重台水公司穩定供水之壓力。

台水公司建構整合性風險管理，加強風險管理及危機處理，冀期強化供水之穩定性、安全性。亦即，透過公司各業務層面，系統化、持續地進行風險評估、處理、監督及溝通，將風險管理融入日常營運中，形塑風險管理文化、提升風險管理能量，冀期有效規避、移轉各項經營風險或降低其影響程度。



五、近年營運績效

項 目		99 年度	100 年度	101 年度	102 年度
生產水量	實 績 數 (千立方公尺)	3,095,424	3,111,306	3,115,357	3,128,967
	成 長 率 (%)	2.08	0.51	0.13	0.44
銷售水量	實 績 數 (千立方公尺)	2,209,619	2,231,202	2,254,045	2,295,724
	成 長 率 (%)	4.69	0.98	1.02	1.85
用戶數	實 績 數 (戶)	6,281,636	6,365,990	6,452,171	6,550,080
	成 長 率 (%)	1.29	1.34	1.35	1.52
每一員工 服務戶數	實 績 數 (戶)	1,160	1,163	1,171	1,193
	成 長 率 (%)	2.20	0.26	0.69	1.88
給水收入	實 績 數 (億元)	240.60	243.26	246.11	251.04
	成 長 率 (%)	5.53	1.11	1.17	2.00
稅前淨利 (淨損一)	實 績 數 (億元)	-0.84	-3.97	0.93	0.36

備註：

1. 除用戶數相關資料為年底數據外，其餘資料皆為全年度數據。

2. 稅前淨利：99、100 年度決算數係依國內財務會計準則公報及其解釋基礎編製之審定決算數；101 年度係按國內財務會計準則公報及其解釋基礎編製之審定決算數，並配合國際財務報導準則及科目調節後之數；102 年度係按國際財務報導準則編製之自編決算數。

六、防治漏水

台水公司於民國 63 年成立後，以提高供水普及率為首要任務，102 年底用戶數已達 655 萬 0,080 戶，較 63 年底 73 萬 5,000 戶，增加 581 萬 5,080 戶；普及率由 63 年 42.66% 提高至 102 年 91.56%（以供水人口數計算），39 年來共提升了 48.90%。

為能提高普及率，台水公司由鄉村到都市，藉著管線之綿延伸展，深入台灣各角落。以鋪設之管線長度而言，台水公司 102 年底配水管線總長度為 58,944 公里，較 64 年底 8,079 公里，增加 50,865 公里，增加率為 629%。

管線埋設於道路地下，即受現地自然環境及操作壓力等影響，隨使用時間而逐漸劣化，再加上地震頻繁、社經環境變遷，致增多交通負荷等因素，產生管線破管漏水。

台水公司參考國內外之研究文獻及國際間辦理降低漏水率之經驗，已研提「102 至 111 年降低漏水率計畫一次換管線暨分區計量管網建置計畫」，以「合理水壓管理」、「提升修漏之速度及品質」、「主動漏水防治」、「管線資產維護」等 4 大策略，以逐步降低漏水率。

在固定資產投資部分，102 至 111 年，將投資 645 億元辦理汰換管線 6,000 公里及建置 2,000 個分區計量管網。預計 10 年內可降低漏水率 5.3%，逐年降低自來水漏水率由現況 20%、五年內降到 17%、十年內降到 15% 以下」之目標。



台水公司漏水防治中心係以一般傳統聽音檢測方式或相關儀執行管線檢漏工作，統計 97 至 102 年度，平均每年之檢漏管長計 32,895 公里、檢出漏水件數 7,171 件及檢出漏水量台水公司供水範圍幅員遼闊，管徑 50mm 以上管線長度約 58,000 公里，為落實「主動漏水控制」策略，針對高漏水區域或高漏水潛勢區域，係以編列年度檢漏計畫辦理管線檢漏，內容包括計畫型、機動及小區管網檢漏等，為漏水防治中心現行負責主要掌理的工作項目。

379,353CMD，成果頗為豐碩。

未來，台水公司漏水防治中心與供水處將於 103 年度完成單位組織整併，管線檢漏與漏水修復將同屬由「漏水防治處」督導，更可落實「主動漏水控制」策略之於分區計量管網建置及管線檢漏等工作，進一步合宜的調控水壓並確實回收檢出漏水量，提升公司經營績效。



97 ～ 102 年度檢漏成果統計表					
年度	檢漏管長 (KM)	檢出漏水件數(件)			檢出漏水量 (CMD)
		地下	地上	合計	
97	31,971	4,939	2,154	7,093	331,564
98	33,626	4,432	2,725	7,157	328,439
99	31,608	4,412	3,682	8,094	466,968
100	34,043	4,264	4,434	8,698	296,321
101	34,799	4,077	2,849	6,926	441,374
102	31,324	3,216	1,844	5,060	411,454

七、全年無休客服服務

台水公司配合政府電子化便民服務，充分運用現代資訊和通訊科技，提高行政效能，以創新 e 化整合服務及流程改造，整合全台 12 個區管理處話務業務。

為利民眾查詢相關供水資訊，趕在 99 年 6 月 15 日汛期前，實施「1910」免付費服務專線及 24 小時客服中心，無論用戶對於水費、水質、水表、工務、停復水等用水問題或要通報漏水、申辦業務等，「只要撥打 1910，一通就靈」，全天候 24 小時專人提供服務，期能提供更專業化之顧客服務，開啓台水公司便民服務新紀元，傳遞台水公司服務用戶之真誠、效率、同理心。自 102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止，客服中心進線總電話量達 1,046,964 通，平均每月進線電話量達 87,247 通，平均服務水準亦達 89.22%，由進線量逐月增加及穩定的服務水準，顯示用戶已漸感受此客服專線之便利。



台水公司為善盡社會公民責任、創造弱勢族群就業機會，1910 客服中心更大幅進用肢體障礙者擔任客服人員(設置初期之 25 名客服人員中，進用 1/2 肢體中度以下障礙者，客服中心目前委外值機人力為肢體中度以下障礙者計 12 人，103 年 7 月 1 日起將依新合約再向台中市政府勞工局申請進用 2 名視障人員)比例高達 50%，並貼心地考量到身障人員行動上的不便，在場地及設備上特別規劃無障礙空間席，讓身障客服人員能在自在的環境下工作，在在顯示台水公司照顧弱勢不遺餘力的用心，並落實政府照顧弱勢團體之政策，善盡企業社會責任，提升公司企業形象。



八、改善淨水場清水鋁含量

行政院環境保護署基於飲用水觀感問題，於 103 年 1 月 9 日增訂飲用水中鋁標準，分三階段管制，終極目標要求國內自來水事業必須在 108 年 7 月 1 日前，將飲用水中鋁含量降低至 0.2mg/L 以下。

台水公司為提昇供水品質，早於 98 年即辦理「各淨水場清、配水含鋁量分析調查及最適化處理之研究」計畫，建置台水公司各淨水場清水鋁含量背景資料，並針對該調查結果，於 101 年 3 月辦理「淨水場清水鋁含量改善對策」研究案，進行淨水場殘餘鋁水樣分析及實驗室混凝試驗，期找出各淨水場最適改善方案，並建置水公司「淨水場降低水中鋁含量最適改善方案標準作業程序」，以利作為改善淨水場清水鋁含量之參據。



另台水公司自 101 年 5 月份起，即針對轄管淨水場進行清水鋁含量檢測(採感應耦合電漿原子發射光譜《ICP》法)普查，針對檢測結果超過內控值 0.16mg/L 者，即進行列管並研提相關改善策略，執行妥適之改善措施，至 103 年 2 月底止，共列管 82 座淨水場，已完成改善者計 47 處淨水場，餘 35 處業已分別研定改善對策，並配合環保署最新公告之鋁標準管制階段積極辦理改善中，未來台水公司也將持續監測各淨水場清水殘餘鋁變化，隨時追蹤各場改善成效，以提供民眾更優質之飲用水。

一、改善無自來水地區供水

目前台水公司業務轄區自來水普及率雖達 91.32%，但估計仍約有 54.4 萬戶尚無自來水（依據 101 年 12 月底統計資料），主要係因地形高、距離遠等因素無法納入自來水供水系統供水。為解決、改善無自來水地區民眾用水問題，對自來水普及率低於平均普及率之鄉鎮市，配合政府政策訂定「無自來水地區供水改善計畫第二期（101-104 年）」，解決民眾用水需求。

前述計畫主要工作有自來水延管工程及簡易自來水設備改善工程。其中「自來水延管工程」部分，係對於位處自來水供水區內，或距自來水系統不遠，且其延管供水經費不高者，原則考慮改接用自來水，由政府編列經費投資台水公司辦理；至於簡易自來水設備改善部分，係對於住處附近無自來水系統，或距離甚遠或高差過大，延管供水可行性甚低，且不符經濟者，由政府編列經費補助地方政府辦理改善或設置簡易自來水設備。



台水公司所主辦自來水延管工程，102 年度政府編列預算 2 億 8287 萬 5000 元由台水公司辦理。實際執行後，預計辦理 122 件相關自來水延管工程，受益可接水住戶數約 2,537 戶。計畫執行後可增加自來水供水戶，提升自來水普及率。提高民眾生活水準，並可減少傳染病及預防因水質污染造成之疾病發生或蔓延，大幅提升全民健康水準。

二、致力災後重建

98年8月「莫拉克」颱風對南台灣造成嚴重災情，台水公司即於高雄地區成立緊急應變小組前進指揮所，就各地災情進行搶修，設置加水站供民眾應急取用，並針對災區居民提供水費減免措施，以協助受災戶重建家園；並根據「行政院莫拉克颱風災後重建推動委員會」針對受災民眾分布區域，具有興建組合屋、中繼屋、永久屋或收容中心事實之縣市共計有南投縣、嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣及台東縣，台水公司均有專責對應區處人員負責聯繫及受理申請。

台水公司截止102年12月底為止，已配合辦理35處永久屋基地，除3處不開發，餘32處均已完成供水。惟其中一處（高雄市六龜區寶山永久屋基地）再新建19戶永久屋部份，亦配合政府辦理供水業務。

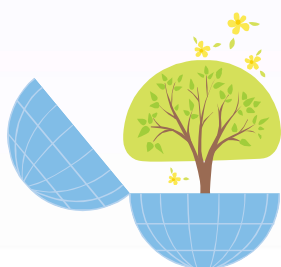
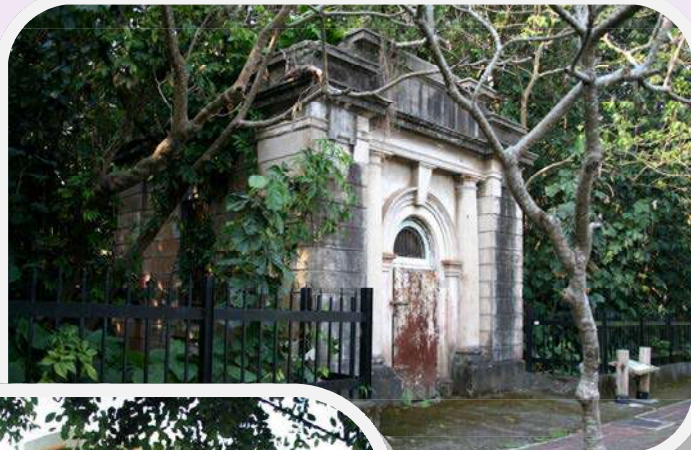


三、維護文化資產

台灣自來水設施 1896 年創建於淡水，迄今已有百年以上歷史，集結台灣城鎮發展、建築、土木、機具、工藝、管理行銷、勞工史於一身的輝煌歷史，相關文物遍布全台各地，見證了台灣自來水業近代化歷程。

台水公司為善盡社會責任，珍惜歷史文物，現轄管古蹟 9 處（含國定古蹟 1 處）及歷史建築 8 處，均積極管理維護，並訂頒「台灣自來水股份有限公司文化資產保存管理維護實施要點」作為所屬單位辦理文化資產維護依據。開放參觀部分，除滬尾水道、打狗水道配水池等仍在操作供水之設備基於供水安全考量，並未對外開放外，多數均開放供民眾自由參觀或預約參觀，如暖暖淨水場、積穗配水池、彰化不老泉、嘉義市水表室、原臺南水道及竹寮取水站等。

為促進文化古蹟與周邊整體區域開發觀光產業發展，台水公司亦與地方政府合作。國定古蹟台南水道委託臺南市政府辦理修復及由其向中央申請補助，第一期修復工程（淨水地區）業已竣工，並自 103 年 2 月起開放民眾預約參觀；雲林縣縣定古蹟北港自來水廠亦與縣府簽約合作，委由縣府辦理古蹟十角水塔及附屬之歷史建築群管理維護。



四、提供服務場所無線上網

台水公司為積極配合政府推動「iTaiwan」公共區域提供免費無線上網服務，除提供民眾行動手持裝置充電服務，亦提供下列無線連網方式：

- 行政院研考會單一認證系統「iTaiwan」無線上網服務。
- 為提供自來水用戶便利服務，可憑台水公司電子帳單帳號登入無線上網服務。
- 自來水公司員工電腦帳號登入無線上網服務。

透過上揭方式提供筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機等無線上網服務。並主動提供「iTaiwan」上網用戶對於網路中繼站、間諜軟體、惡意程式碼和釣魚網站過濾服務，避免誤觸不安全網站，造成個人資料外洩風險。

台水公司「iTaiwan」無線上網服務熱點數與區域分布統計

單 位	區 域	iTaiwan 熱點數
總管理處	台中	1
第 1 區管理處	基隆、台北	8
第 2 區管理處	桃園	7
第 3 區管理處	新竹、苗栗	5
第 4 區管理處	台中、南投	16
第 5 區管理處	雲林、嘉義	22
第 6 區管理處	台南	9
第 7 區管理處	高雄、屏東	12
第 8 區管理處	宜蘭	3
第 9 區管理處	花蓮	4
第 10 區管理處	台東	4
第 11 區管理處	彰化	8
第 12 區管理處	台北	7
北區工程處	台北	2



五、投入社會服務

台水公司全力配合行政院環保署函頒「清淨家園全民運動修正計畫」政策，所屬各單位均落實每月擇一日執行辦公廳舍周邊 50 公尺之環境清潔，並將環境清潔維護成果公布於綠網，帶頭立行示範，讓民眾耳濡目染後身體力行，參與全民清潔運動，提升國民居住品質及社會形象並增進敦親睦鄰。



六、優先採購社福團體物品及服務

台水公司 101 年度依據「優先採購身心障礙福利機構或團體生產物品及服務辦法」採購身心障礙福利機構或團體所生產之物品及其提供之服務，全公司整體比率達目標 5% 以上。台水公司總管理處並榮獲台中市政府公開表揚熱心配合 101 年度採購身心障礙者庇護工場產品。



七、無距離全方位服務

● 雲端服務-網路 e 櫃台

為提升用戶洽辦業務之便捷性及多元管道，透過資訊科技之運用，提供網路 e 櫃台線上電子化加值服務，用戶不必親臨櫃檯在家就可以輕易於線上作各項業務查詢及申辦等功能，包含水費、新/改裝進度…等查詢、用水申請、各項異動，如停用、過戶…等線上申辦及水費試算服務，只要輸入實用度數等相關資訊，系統可自動試算應繳水費，滿足如租賃、買賣、用水種類變更核算水費之需求，以方便用戶隨時掌握及管理其帳單資訊，達成政府節能減碳及「多用網路，少用馬路」電子化政策。截至 102 年底網站會員數已逾 54 萬人，全年度透過 e 櫃檯進行之各類申辦件數達 20,149 件。



● 跨機關服務-省時便民最貼心

台水公司與經濟部標準檢驗局合作，協助民眾代郵寄度量衡器糾紛鑑定，將原本民眾需跑 2 個單位申請的業務，整合至單一窗口 1 次受理，藉此提供簡政便民措施。

另「水電麻吉貼心聯合服務」，民眾只要攜帶水(電)費收據及相關應備證件，在台水公司或台電服務櫃台可一併辦理「水」、「電」通訊地址變更、金融代繳、電子帳單、過戶及軍眷優待等五項業務，減少民眾奔波兩機關的不便性並縮短洽公申辦流程，102 年度約有 6 萬人次透過此項便利的措施享受跨機關服務所帶來的便利，方便又省時。



八、志工團隊服務

台水公司為結合社會人力資源，積極推動志工業務，目前全台服務地點共有 19 個志願服務團隊，招募志工人數為 220 人，主要志願服務推動成果如下：

（一）第七區管理處澄清湖觀光區為辦理「環境教育」，成立澄清湖觀光區志工隊，協助擔任歷史文物導覽解說及生態環境美化等，帶動高雄市民重新認識澄清湖，並推動環境教育。

（二）第八區管理處，深溝水源生態園區對於志工之運用已日漸步入軌道，參訪人數達 4,265 人次，該團隊除進行生態保育與復育外，亦新增環境教育之任務，提供各級學校學生校外服務及各機關團體環境教育的場所，未來更將朝自來水研究努力。



台水公司近 3 年志工團隊服務成果統計表

年度	志工團隊數	志工人數	服務成果	
			總人次	總時數
100	20	190	78,730	36,482
101	20	263	92,233	43,479
102	19	220	239,546	43,791

九、建構安全工作環境

自來水事業之勞工、承攬商、系統、設施及作業，終年無休，以維自來水量足量、質優、無間斷供應，依規模與性質，整體營運為中度風險事業，卻經常從事水岸、開挖、吊掛、基樁、坑道、擋土、局限空間、高架等高度風險作業，致有溺水、被撞、墜落、感電、崩塌等重大職災事故發生。

台水公司將安全衛生管理內化為企業營運管理之一環，善用循序漸進之 P-D-C-A 管理模式，所屬各區處全面導入臺灣職業安全衛生管理系統（Taiwan Occupational Safety and Health Management System，簡稱為 TOSHMS），以健全工安管理制度。總管理處暨所屬各區處於 101 年 10 月前全面通過職業安全衛生管理系統驗證，102 年並持續辦理定期追蹤稽核，從符合 TOSHMS 進而達成 CNS 15506 國家職業安全衛生管理系統要求，對工安管理資源運用、責任歸屬及方案執行等，有制度、有系統的推行運作，恪遵安衛法規，持續改善職場安全衛生，有效防範職業災害發生。



台水公司秉持長期重視工安議題及自我提昇下，以尊重生命，尊嚴勞動為核心價值，讓勞工能在安全的作業環境中，健康而愉快的工作，持續提升安全衛生管理績效，提高自來水服務品質與顧客滿意，進而創造公司整體經營績效，達到永續經營的目標。

十、營造友善職場

● 促進工作與家庭平衡，推動友善家庭措施

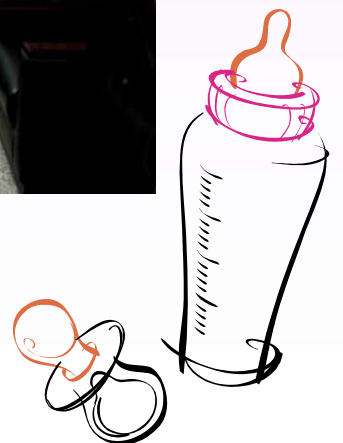
依據台水公司性別主流化業務工作小組 102 年會議決議，總管理處及員訓所可依懷孕員工提出申請，安排方便出入且距離門口較近之適當車位，以減少懷孕員工的負擔。員工生產後，由人事單位主動協助同仁辦理育嬰留職停薪手續，並說明辦理育兒留職停薪津貼相關資訊。102 年度台水公司申請育嬰留職停薪人數共為 19 人，其中男性 6 人、女性 13 人。

利用週末假期舉辦親職（子）郊遊活動，並鼓勵員工攜眷參加，讓同仁在出外踏青的同時，可增進與同事和家人的感情，使彼此關係更為緊密。

● 加強女性就業友善環境

台水公司包含總管理處及所屬單位營業場所共設有 43 個哺（集）乳室，哺乳室除符合設置相關法規外，亦注重溫馨、衛生、乾淨並設有緊急按鈕，以供女性員工或洽公民眾安心使用。

為減少女性就業障礙，使其能同時兼顧母職及職場，台水公司已請各區管理處宣導並鼓勵員工申請當地政府所提供之平價托育服務或補助，且提供育兒補助金每學期 1,500 元，以減輕員工負擔，102 年度已補助 551 名。



十一、厚植人力資本

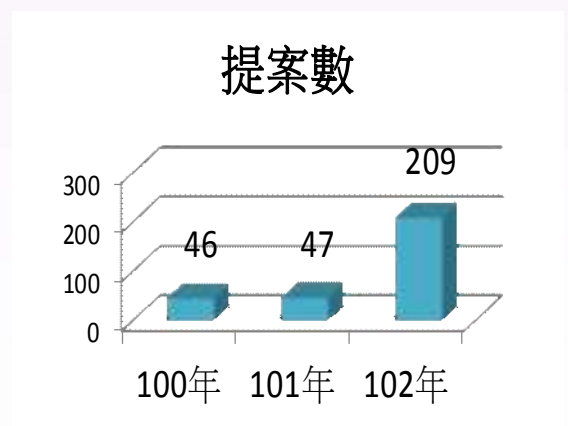
● 員工進用陞遷

台水公司為進用新進人力，職員部分配合經濟部辦理新進分類職位人員甄試，工員部分則由台水公司自行辦理評價職位人員甄試。透過公平、公正、公開之考試制度，吸引具相當能力之青年報考，為公司注入年輕、高素質之人員，用以活化人力、降低平均年齡及用人費成本，並改善人力斷層及人員老化等困境，進一步避免可能出現之技能與經驗傳承等問題，以提升整體人力運用效能。台水公司近三年經上述甄試管道所進用新進人數共計如下：100年計354名、101年計294名、102年計258名。



● 員工創新提案制度

為建立員工參與制度、鼓勵員工提供業務改進與管理制度等創新建議，以簡化工作流程、節省人力、提高行政效率與服務品質，台水公司特訂定員工提案獎勵要點，以實質之獎勵方式促進組織溝通。102年度各單位提出提案數計209件，其中可立即採行及可供未來採行件數計121件，對於改進業務及管理制



十二、培育優秀人才

公司為一永續經營之企業，亦肩負民生工業用水之社會責任，因此對於人才之培育十分重視，從新進人員基礎技術之建立到專業技術之加強和精進及主管人才之培育，均持續辦理，使員工不斷精進本職學能，並將優良技術進行傳承，讓優質人才在公司中有所發揮，提供民眾更佳的供水品質。

● 新進人員職前及實務訓練

為舒緩人力老化，近年來配合專案精簡政策汰換人力，並適時招募新進人員。為使新進同仁能快速熟悉業務，以利技術傳承，於報到時，即施以集中訓練，由各業管單位介紹業務現況及安排實地參觀、操作，各用人單位則須擬定實習（員級）或試用（士級）期間專業技能訓練計畫送總管理處核備。職前訓練結束後，再由各用人單位進行實務訓練，期間指派專人輔導，至實習或試用期滿，成績合格者始轉為正式派用（員級）或僱用（士級），102 年度計辦理「新進員級人員職前訓練班」1 班次及「新進士級人員職前訓練班」3 班次。



● 在職訓練

為持續強化人員專業知能，以提昇競爭力，台水公司分別依管理、技術、行政等類別擬訂年度訓練計畫，聘請具相關實務經驗知同仁及外聘優質講師擔任講座，並藉由技術經驗分享、個案研討、小組討論及實務參訪等多元的課程方式進行，提昇台水公司受訓學員之學習成效。102 年共計開辦 142 班次，計有 5,752 人次。其中包括自來水事業技術人員考驗輔導訓練班、退休人員志工基礎訓練班、降低供水損失率之作為訓練班等專業課程，全面性提昇台水公司人員素質。台水公司除利用人力資源處訓練所專責辦理員工在職或職前等各項專業訓練、多職能訓練，配合公司政策與事業需要以收即訓即用之效果外，並遴選具有發展潛力之員工參加經濟部專業人員研究中心各項訓練，及參加學術機構或公、民營訓練機構之研討或訓練，102 年度遴派參加經濟部專業人員訓練中心各項訓練計 44 人；遴派參加公共工程品質管理訓練班及回訓班計 56 人。

● 鼓勵同仁在職進修

為提倡終身學習、培育優秀人才，台水公司確實依「公務人員訓練進修法」及其施行細則、「行政院及所屬機關學校公務人員訓練進修實施辦法」之規定辦理員工進修，並訂定公司員工進修實施要點補助進修費用或核給部份公假，凡在職一年以上，進修類科與業務相關者，均可提出申請。台水公司 102 年共 32 人申請公餘時間進修補助，補助金額高達 784,400 元。

● 主管人才之培育

鑒於各級主管為業務推動及溝通之樞紐，台水公司對於主管人才之培育十分重視，每年均辦理相關培訓及管理班種，採階梯式主管培育方式，逐步逐級培育台水公司管理人才，102 年度計辦理基層主管培訓班、基層主管管理班、中階層主管管理班、高階主管管理班，並派訓參加經濟部專業人員研究中心辦理之中階層主管幹部培訓班，藉由各項訓練及管理課程，作為台水公司各級管理人才儲備之用。



十三、落實員工溝通與關懷

● 召開勞資相關會議並加強工會溝通交流

總處及各區處、工程處皆依法令請工會推派代表並按時召開勞資會議、勞工安全衛生會議及職工福利委員會，針對人事體制、勞動條件、福利事項及員工人身安全等議題進行溝通。除前述定期會議外，針對員工相關之升遷、勞動條件、福利…等重大政策推行或修正，亦適時與企業工會溝通、協商以取得共識。另，企業工會召開年度會員代表大會及理監事會議時，公司均派員列席瞭解工會訴求並適時回應。

● 邀請工會研商修訂工作規則

台水公司工作規則為應業務需要，102 年度由相關單位及企業工會共同研商修正草案並函報主管機關臺中市政府備查。

● 落實勞工董事制度

台水公司依據國營事業管理法第 35 條，由工會推派經主管機關聘任 3 位勞工董事：高文浩（總管理處）、盧美倫（三區）及黃進財（十一區）。勞工董事除定期參加台水公司董事會議、勞工安全衛生委員會議及勞資會議外，並參與工作規則修訂、責任中心制度執行、澄清湖風景區開放案等公司業務，協助發展自來水事業及推行相關政令、政策。



● 辦理人事體制修正案說明會

為加強勞資溝通，台水公司於 102 年 1 月至 2 月期間至各單位辦理 16 場次人事體制修正案說明會，參加人數計 1,013 人，會中除說明修正內容及辦理情形外，亦開放員工提出疑問及意見，並加以說明進行溝通，以獲得員工認同，取得共識。

一、綠色採購



台水公司配合政府推行綠色採購之政策辦理下列事項：

- 訂定綠色採購推行要點及流程表。台水公司本（102）年度推動綠色採購業務，全公司整體比率達 98.9%目標 5%以上。
- 購買符合「低污染、省資源、可回收」之環保標章之產品。
- 影印紙數量加強管控，並宣導員工節省紙張觀念。
- 落實節約能源，訂定推動辦公場所節約能源實施計畫，據以推動節約能源。

二、執行環境影響評估

為預防及減輕開發行為對環境造成不良影響，藉以達成環境保護之目的，台水公司恪遵法規，積極推動環境影響評估相關作業。依照「開發行為應實施影響評估細目及範圍認定標準」規定，一定規模以上供水、抽水或引水工程的開發，在開發前必須通過環境影響評估的審核程序才可付諸執行。

截至 102 年已完成環境影響評估審查的開發計畫計有 12 案，部分計畫因實際需要增加辦理環境影響差異分析報告及變更內容對照表審查，全數已通過的環評案件共計有 24 件。

針對已通過環評審查之開發案件，定期向行政院環境保護署申報「開發單位執行環境影響評估審查結論及承諾事項申報表」及「通過環境影響評估審查開發計畫案之土石方處理方式」等資料，依承諾持續辦理環境監測事宜，並接受行政院環境保護署、地方環保機關及經濟部之不定期查核。

為積極輔導台水公司已通過環境影響評估之開發計畫確實依照環境影響評估相關法規、環境影響評估書件內容、審查結論及承諾事項執行，訂有「台灣自來水公司開發計畫環境影響評估現地追蹤及輔導辦法」進行自我追蹤及輔導。102 年公司針對全部已通過案件辦理 12 場次環境影響評估現地追蹤及輔導，促使現場人員確實遵守環評相關規定，充分展現出環保執行力，並貫徹環境保護的決心，善盡公司社會責任，達成經濟發展與環境保護雙贏之目的。

台水公司已通過環境影響評估案件

序號	名 稱	類別
1	南化水庫計畫檢討報告：9. 環境影響評估	評估報告書
2	新山水庫加高計畫環境說明書	環境影響說明書
3	牡丹淨水場環境影響評估報告書	評估報告書
4	坪頂淨水場擴建執行計畫環境影響說明書	環境影響說明書
		變更內容對照表
		環境影響差異分析報告
		第二次變更內容對照表(變更貯藥槽調節池)
5	花蓮壽豐淨水場擴建工程計畫環境影響說	環境影響說明書
6	平鎮淨水場第二原水抽水站工程環境影響說明書	環境影響說明書
		差異分析報告
7	新竹寶山淨水場擴建工程環境影響說明書	環境影響說明書
8	澎湖縣海水淡化廠新建工程計畫環境影響說明書	環境影響說明書
		93 年變更內容對照表
9	澎湖縣海水淡化廠新建工程擴建計畫環境影響說明書	環境影響說明書
		第二次變更環境影響差異分析報告
		環境影響說明書審查結論變更
		第二次變更環境影響差異分析報告變更內容對照表
		第三次環境影響差異分析報告
10	台東新設成功淨水場環境影響說明書	環境影響說明書
		第一次變更內容對照表
		第二次變更內容對照表
11	湖山水庫下游自來水工程－前處理設備及湖山淨水場環境影響說明書	環境影響說明書
12	宜蘭羅東堰下游供水計畫清洲淨水廠新建工程環境影響說明書	環境影響說明書
		變更內容對照表

三、引進 ISO 環保認證

為提升淨水場永續經營，訂定環境政策及推行 ISO 事宜，台水公司針對每日出水量 10 萬立方公尺以上大型廠持續推動 ISO14001 驗證。以符合 ISO14000 標準為架構，並參酌其他環境管理相關標準，結合台水公司現行管理制度，規劃並輔導建立台水公司 ISO14000 管理制度，通過 ISO14001 驗證，找出並解決環保問題的原因，以預防污染的方法來節省開支，並塑造良好的工作環境。

為達成永續經營，於 95 年開始引進 ISO 環境管理系統(EMS)，冀期結合自來水廠之環境管理實務與國際標準規範(ISO14001 驗證標準)接軌，逐步實踐企業對環保之社會責任，並訂定環境政策「符合環保法規、著重污染防治、落實資源利用、全員一同參與、促進社區和諧、持續提昇改善」，作為台水公司環境管理系統推動的最高指導原則。

針對每日出水量 10 萬立方公尺以上大型廠持續推動 ISO14001 驗證，目前已通過環境管理系統 ISO14001 驗證計有鯉魚潭給水廠、澄清湖給水廠、南化給水廠、東興給水廠、深溝給水廠、拷潭淨水場、翁公園淨水場、公園淨水場、鳳山給水廠、彰化第三、板新及砂婆礑共計 12 廠(場)，另目前台水公司亦已持續推動此管理系統至各區管理處。



四、檢驗室水質檢驗認證

隨著環保意識普遍提昇，用戶對自來水水質要求亦日趨嚴格，台水公司對於水源之水質、淨水過程之水質以及供水之水質必須建立完整之檢驗制度，始能確保供應之自來水能符合水質標準之規定。

為提昇水質檢驗能力，台水公司配合環保署輔導計畫全力推行品保/品管制度。自推行各區處檢驗室品保/品管制度以來，目前已取得保署檢驗室設置許可證飲用水及水質水量兩類三十項認證，使水質檢驗之品質、可信度與正確性均獲大幅提升，提高水質管控之參考價值，淨水場之操控更加精準，相對提昇水質合格率。台水公司水質合格率由 90 年 99.05% 提升至 102 年 99.94%，功效卓著。



五、宣導節約用水

為積極推動節約用水宣導工作，台水公司每年均持續由各區管理處結合當地機關、學校、團體等，辦理各項節水宣導工作。102 年為落實節水紮根工作，持續依行政院核定「2008 年~2012 年積極推動節約用水計畫」辦理各項節水教育工作，逐步朝平均每人每日生活用水量降至 250 公升，早日達成節水型社會。102 年度實際作為如下：

- 依年度預算編列，透過全國性節水宣導活動、淨水場參觀、全省各地設攤宣導、辦理台水公司與您有約及認識自來水中小學教師研習營等等活動，以持續、漸進性的教育及宣導方式，由台水公司各區管理處配合各項宣導作業，漸次向下紮根宣導。
- 藉由網路 e 化功能，透過電子報、e 化教學等方式加強宣導，建立節水概念，以收宏效。
- 強化用戶水量突增主動通知服務，當用水量異常增加逾 50%，主動通知用戶用水異常，以減少水資源浪費。
- 住家漏水診斷之宣導，因用戶住家漏水現象有許多憑藉肉眼就可以發現，而用戶多半不以為意而無警覺，損失寶貴的水資源，用戶可適時透過新聞稿及台水公司網頁自行簡易查漏，即早發現、即早修理。

台水公司除已積極展開上述一系列措施外，102 年 3 月 31 日及 4 月 14 日分別於中壢中正公園及高雄澄清湖園區辦理大型節水宣導活動，以設攤多元化、吸引人潮及媒體廣度採訪方式，有效喚起民眾節水意識及落實節水教育紮根，每場活動將近 3 千人次共襄盛舉。



六、推廣電子帳單

為達政府節能減碳政策，推動帳單無紙化響應環保珍愛地球，台水公司於98年1月15日電子帳單服務系統全新改版上線，提供水費電子帳單(pdf檔)寄送及下載列印，方便用戶選擇多樣便捷繳費管道繳交水費，及定期扣繳(代繳)用戶電子收據，以取代實體紙本收據，並提供未(催)繳通知、用水量異常通知、歷史帳單查詢與個人化帳單管理等加值服務，提升服務品質，減少紙張使用響應環保。截至102年12月31日止電子帳單申辦數計486,329件、申辦比率為7.54%，已由98年初1萬餘戶，大幅增加逾46萬戶且仍持續增加中。

台水公司於102年度配合相關行銷活動並適時辦理獎勵回饋活動，包括持續實施每期水費回饋金措施並加碼回饋代繳用戶、辦理「水費帳單e起來·好康享不完」活動、回郵推廣專案等，並配合透過海報、水費單據、網路、新聞媒體、廣播電台等全面性文宣廣為宣傳，各區處並積極以跨機關方式與各公務機關共同合作推廣電子帳單業務，以擴大實施效果，進而達到周知用戶採用電子帳單之推廣目標，另外用戶成為電子帳單推廣達人還可得到平板電腦或禮券，希望廣邀民眾一起加入推廣的行列，共同為地球盡一份心力，把美好的環境資源留給後代子孫。



七、建構水文生態園區

台水公司第七區管理處所屬澄清湖風景區素有大高雄地區後花園之稱，也是高高屏地區飲用水的蓄水池，除了有高級淨水處理廠外，兼具豐富的水資源、文史及生態教育意涵。適逢「環境教育法」的推動，台水公司積極投入環境教育場所認證工作，希望早日通過認證，成為大高雄地區企業及各級學校年度「環境教育」授課場域。

園區規劃以澄清湖高級處理場為主，讓民眾更了解「自來水」文化、水質管理及水源維護的重要，承先啓後以維護命脈之源。輔以澄清樓（蔣公行館）沿途營造多處水資源教育、歷史文物與生態物種解說等路線規劃及實作教室，使其更具多元意趣與認證前預作暖身。

藉由高質水製程的參觀，讓人、水、空氣(O_3)的自然生態關係，啓發參觀者對水資源正確的價值觀與態度，培養其護水良知與具體行為，讓「愛水、知水、惜水」的節水理念深植。近三年(100~102年)參觀澄清湖高級處理場場次、人數如下表(總計3年，94場次，參觀人數6164人)。



年場人 季 別	100 年參觀高級處理場		101 年參觀高級處理場		102 年參觀高級處理場	
	場次	人數	場次	人數	場次	人數
第一季	11	873	5	356	5	210
第二季	7	319	5	230	8	740
第三季	13	1060	9	533	8	210
第四季	7	689	12	749	4	195
總計	38	2941	31	1868	25	1355

另外，台水公司第八區管理處所屬「深溝水源生態園區」取得環境教育場域認證，並以專業精心設計水資源教育之學習與體驗方案，配合專業人員、設施與場地，迅速運用各種傳播方式，邀請鄰近地方產業、各機關、社團及學校，蒞園體驗生態與辦理戶外環境生態水資源教育課程，目前除環境解說之外，已完成「解開自來水的身世之謎」、「水生植物學堂」、「溼地小學堂」、「水域動物調查」、「駭客入侵」和「水的奇妙旅程」等六套課程。

園區於 101 年度和 102 年度皆榮獲行政院環境保護署環境教育基金補助成果發表會績優獎。於 102 年獲得環保署補助辦理「深化深溝水源生態園區環境教育品質計畫」，進行環境教育志工和環境教育講師培訓，並持續招募園區環教人才注入新血。



102 年共舉辦三場有關水資源議題的講座，期使參與學員能明白水資源現況與問題，進而珍惜水資源，達到水資源永續利用之目的。獲教育部戶外教學補助計畫，辦理「深溝水源生態園區推廣中小學校外環境教學計畫」，吸引新北市及宜蘭縣內共 8 所學校師生合計 262 人次，至本園區體驗水資源環境教育課程，學童均能透過實際課程體驗，了解正確的水資源管理與保育

年度	申請場次	參觀人數
100	124	6,991
101	225	11,214
102	279	13,805
總計	628	32,010

八、宣導環境教育

配合環境教育法自 100 年 6 月 5 日起施行，台水公司全體員工每年須接受 4 小時（含）以上之環境教育，前項環境教育，得以環境保護相關之課程、演講、討論、參訪、網路學習、體驗、實習、戶外學習、影片觀賞、實作及其他活動辦理，102 年度台水公司實施類別主要為演講、參訪、戶外學習、影片欣賞、體驗、網路學習等方式，應申報人數 5,399 人，總計實施環境教育之成果為 29,827 人*時，並依規定在 103 年 1 月 31 日前於行政院環境保護署環境教育終身網申報完成。

台水公司積極宣導及辦理環境教育，期能營造優質環境教育學習環境，並藉由概念認知與價值澄清之過程，提升員工之環保意識、環境技能與態度、以期轉化為具體行動，落實正向環境保護行為，並鼓勵於生活身體力行，落實環境保護行為。

台水公司身為國營企業，為善盡社會責任，配合政府推動環境教育政策，100 年 9 月 9 日辦理位於宜蘭縣的「深溝水源生態園區」為環境教育設施場所，於 101 年 4 月 16 日通過環境教育設施場所認證，該園區不僅是台水公司及經濟部第一個，同時也是宜蘭縣內第一個獲得認證的環境教育設施場所，該場是一座以「水」為主題的互動式體驗生態園區，以水資源教育為核心，積極推動多元且寓教於樂的環境教育課程與活動方案，藉由多樣化互動方式，使參與者注意到水資源維護的重要性，由知水進而愛水與惜水。102 年度至園區進行環境解說和參與環境教育（戶外學習）活動，共計 279 場次，人數高達 13,805 人，成果豐碩。



九、落實環境會計

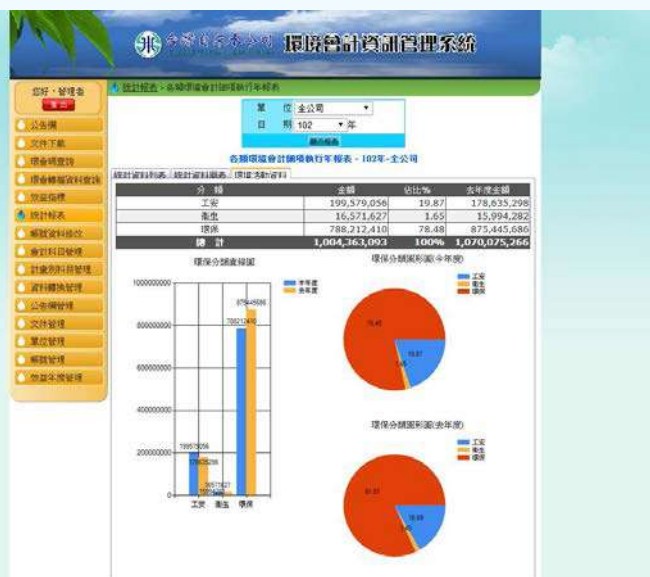
台水公司自 100 年 10 月開始建置「環境會計資訊管理系統」，並於 101 年 6 月正式上線。該系統可將環境相關活動（包括環境保護、工安及衛生）與會計作業結合，並將數據轉換成可供比較及對外揭露的財務資訊，以作為經營決策之依據，達到企業永續經營的目的。

101 年環境成本支出總額為 10.05 億元，其中環保類支出為 7.88 億元，工安類支出為 2.00 億元，衛生類之支出總額為 0.17 億元。經由對環境成本的量化評估，提升環境管理決策的品質效率，履行台水公司對環保的承諾，達到企業永續經營的目的。

100~102 年環境成本支出

單位：億元

年度	環保總額	工安總額	衛生總額	合計
100	8.60	1.98	0.16	10.74
101	8.75	1.78	0.16	10.69
102	7.88	2.00	0.17	10.05



感謝有您的陪伴

台水公司於 63 年 1 月 1 日成立至今已 40 個年頭，陪伴大家走過風風雨雨，更藉由綿延伸展的管線，提供用戶乾淨、安全的自來水。台水公司於 103 年歡度 40 歲生日，感謝有您的陪伴，特將歷年營運成果呈現下圖。

1. 供水

供水普及率



2. 出水

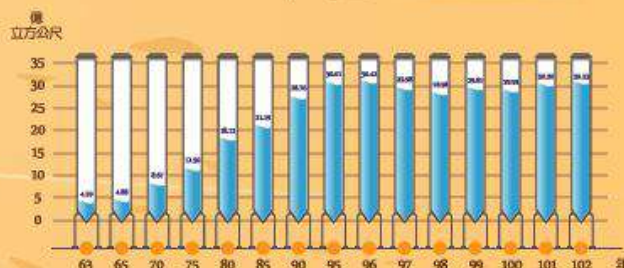
淨水廠出水能力



用戶數

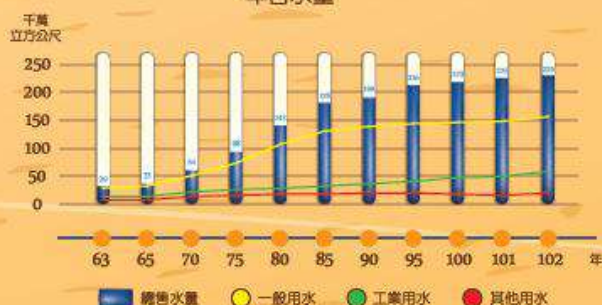


年出水量

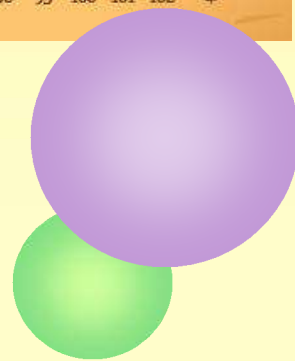
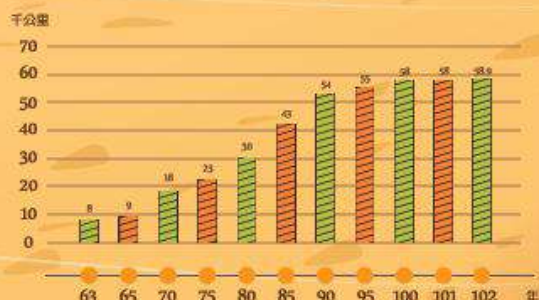


3. 售水

年售水量



4. 管線長度





關於本報告

報告期間：民國 102 年 1~12 月

聯絡台水公司：

聯絡窗口：企劃處

地址：台中市北區雙十路二段 2-1 號

電話：(04)22244191 轉 265

公司網址：<http://www.water.gov>



